

Innovatives Bildungsmarketing

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Media-Daten

Januar 2024, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
Ihre Partner für wirkungsvolles Bildungsmarketing	Mehr Wirkung, weniger Streuverlust	3
	Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch	4
	Facts Karriere.ch	5
	Einige Erfolgsstorys	6 / 10 / 19 / 38 / 49
	Ihre Ansprechpartner	50
Angebote von Ausbildung-Weiterbildung.ch	Rubriken	7
	Top-Listing	9
	Werbung in Karriere-Ratgebern	11
	Sponsoring-Package	13
	Berater- & Event-Package	15
	Performance +	20
	Video-Promotion	28
	Firmen-Anfragen fördern, Profil als Weiterbildungspartner schärfen: Arbeitgeber-Package	31
Angebote von Karriere.ch	Newsletter Karriere-Kick	39
	Zielgruppen-Newsletter (Karriere-Kick-Special)	40
	Stand-Alone E-Mail-Aktionen	41
	Online-Werbung	42
	Karriere-Corner für Ihren Weiterbildungsbereich	43
	Karriere-Programm	45
	Verkaufsprogramm	47

Mehr Wirkung, weniger Streuverlust

Die beiden innovativen Portale www.ausbildung-weiterbildung.ch und www.karriere.ch erreichen pro Jahr über **1.2 Millionen Bildungsinteressenten** und karrierebewusste Personen, die aktiv ihr berufliches Weiterkommen fördern möchten. Wir bieten Ihnen für die Erreichung Ihrer verschiedenen Marketing-Ziele **innovative Online-Marketing-Instrumente** und tatkräftige **Unterstützung** bei der erfolgreichen Umsetzung von schlagkräftigen Massnahmen.



ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

TOP INSTITUTE

eFachausweis

sfb

Benedict
Erfolg ist lernbar.

AKAD

NEWS VON INSTITUTEN

BVS
Die Kaderschule.

WELCHER LEHRGANG ODER KURS PASST ZU MIR?

Geben Sie einen gewünschten Lehrgang ein: z.B. Projektmanagement **oder** Auswahl nach Bildungsthema:

» Anbietersuche
» Dein Bildungsweg Schritt für Schritt zur richtigen Weiterbildung

Kooperationspartner von Ausbildung-Weiterbildung.ch:
karriere.ch, DIE POST, swisscom, WIEKA

Stichwörter: A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü 1 2 5

karriere.ch
Freude im richtigen Job

ÜBER UNS | WERBEERFOLG | KARRIERE-KICK |

Antworten, Tools und Kontakte für Ihren nächsten Karriere-Schritt

Marketing	Management & Führung	HR & Erwachsenenbildung	Finanzberatung/-planung
Controlling	Logistik	Gesundheit	Rechnungswesen
Coaching & Mentoring	Industrie & Technik		

Karriere-Tools | Karriere-Stories | Karriere-Corner | Job-Chancen | Lohn | Know-how | Bildung

Suchbegriff

Antworten, Tools und Kontakte für Ihren nächsten Karriere-Schritt

Marketing-Karriere-Tipps
Sichern Sie sich jetzt Antworten, Tipps, regionale Lohn- und Arbeitsmarkt-Informationen und wertvolle Entscheidungshilfen für Ihre Marketing-Karriere mit dem **neuen Gratis-Download «Karriere-Ratgeber Marketing und Digital Marketing» (PDF, 27 Seiten).**

>> Lohn_Kompetenzen_Jobs für Ihre Marketing-Karriere

>> Spannende Marketing-Karriere-Stories

Karriere im Bereich Marketing & Digital-Marketing
Ratgeber: Karriere in Marketing & Digital Marketing

mbzs
Marketing-Karriere: Einstieg, Aufstieg und Vertiefung
Erreiche deine beruflichen Ziele und mach dich fit für deinen Traumjob: Unser Partner MBSZ ist an deiner Seite. Ob Schulleitung oder Dozierende: Sie sind für dich da und begleiten dich auf deinem Weg zum anerkannten Abschluss. Du bist flexibel, zeitlich wie auch örtlich. Alle Lehrgänge und Kurse finden zum einen vor Ort in Zürich statt, werden aber **gleichzeitig mit Live-Stream** übertragen und **als Video** aufgezeichnet. Du bestimmst. Ganz wie es für dich im Moment passt und gemäss dem Slogan: "soflexibelwiedu".

>> Entdecke deine Karriere-Chancen

Coach / Mentor werden
Coachen mit Ausbildung.
Wollen Sie als Führungsperson, Ausbilder/in, Praxisausbilder/in oder Berufsbildner/in in der Entwicklung, Begleitung und Beratung von Menschen tätig sein? Kompetenzen als Coach und Mentor unterstützen Sie in dieser anspruchsvollen und sinngebenden Aufgabe.
Betriebl. Mentor/in mit eidg. Fachausweis
10-stufiger Coaching-Lehrgang

Beliebteste Tools
Clevere Tools für Ihren nächsten Karriere-Schritt
Bewerbungs-Check
Führungsantworten

Facts Ausbildung-Weiterbildung.ch

- Lancierung: 2004
- Modula AG, Bäretswil. Gründer: Stefan Schmidlin und Christoph Strahm
- Besucher pro Monat (unique visitors) zirka: **77'000**
- Seitenaufrufe pro Monat (page impressions) zirka: **235'000**
- Anzahl Schulen online: über **700**
- Anzahl Anfragen von Bildungsinteressenten und potenziellen Kunden für die aufgeschalteten Schulen und Anbieter pro Monat: rund **5'000** (absoluter Rekordwert in der Schweiz)
- Kooperationspartner: Karriere.ch, Weka.ch, Swisscom, Schweizerische Post

Kooperationspartner



Facts Karriere.ch

- Lancierung: 2007
- Karriere.ch AG in Uster. Gründer: Claudio Weiss und Modula AG (Ausbildung-Weiterbildung.ch). Geschäftsleiter: Claudio Weiss.
- Besucher pro Monat (unique visitors): **20'000**
- Anzahl registrierte CV von karrierebewussten Personen: **25'000**
- Anzahl Newsletter-Abonnenten: **180'000**
- Kooperationspartner: Ausbildung-Weiterbildung.ch und WEKA Business Media AG
- Einmalige Tools: Bewerbungsunterlagen-Check, Bildungsberatung, Lohnberatung online, Traumjob-Tool, Lohn-Game & Karriere-Games, Gesprächsleitfaden-App, Karriere-Programm usw.

Clevere Selektions- und Targetingmöglichkeiten nach Tätigkeitsgebiet, Weiterbildung, Einkommen usw.

Kooperationspartner



Karriere-Corner-Partnerschaften

Lernwerkstatt

GS1

Controller Akademie

IfFP

Bénédict

BVS Business School

WEKA Business Media AG

Paramed

Fachschule für Detailhandel

Einige Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<https://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Inserieren/Erfolgsberichte>

Ursula Rolli, Geschäfts- und Lehrgangsinstitut, DEINSEMINAR

«DEINSEMINAR steht für praxisbezogene, weiterentwickelte, kompakte und sofort anwendbare Ausbildungen im Bereich Coaching & Mentoring. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Ausbildung-Weiterbildung.ch, macht mir viel Freude. Ich schätze die direkte, kompetente und ehrliche Kommunikation und fühle mich mit unserem Bildungsangebot auf dem Schweizer Bildungsportal stets sehr gut aufgehoben. Dank der Präsenz von DEINSEMINAR auf Ausbildung-Weiterbildung.ch, erhalte ich viele zusätzliche **qualifizierte Anfragen und Kundenkontakte** auf unser Coachingangebot. Auch habe ich die Möglichkeit ergriffen, lehrgangsspezifische Videos mit dem Video-Team von Ausbildung-Weiterbildung.ch zu drehen, und durfte mich erneut von unserer positiven Zusammenarbeit sowie vom professionellen Ergebnis überzeugen lassen. Das Schweizer Bildungsportal Ausbildung-Weiterbildung.ch, kann ich jedem Bildungsanbieter absolut empfehlen..»



Alexander Tschobokdji, Mitglied der Geschäftsleitung, WISS Schulen für Wirtschaft Informatik Immobilien AG

«Die WISS kommuniziert schon seit Jahren ihr breites Aus- und Weiterbildungsangebot via Ausbildung-Weiterbildung.ch. Dank Ausbildung-Weiterbildung.ch können wir unsere diversen Zielgruppen bestmöglich erreichen. Zudem zeichnen sich die so generierten **Leads durch eine hohe Qualität** aus, was sich sehr positiv auf unsere Conversionrate und Teilnehmendenzahlen auswirkt..»



Sandra Carrara-Steiner, Inhaberin, Praxis Tiergeflüster

«Als Inhaberin einer Praxis für Mensch und Tier ist meine Zielgruppe verhältnismässig klein. Während der Testphase bei Ausbildung-Weiterbildung.ch hatte ich dennoch einige Anfragen für mein Kursangebot in Tierkommunikation. Die **kompetente, persönliche und professionelle Beratung** haben es mir leicht gemacht, mich für ein Jahresabo zu entscheiden. Gerne empfehle ich Ausbildung-Weiterbildung.ch weiter!!»



Rubriken (1/2)

Nutzen

Ausbildung-Weiterbildung.ch vermittelt den aufgeschalteten Anbietern Anfragen von potentiellen Kunden. Neben der Adresse der potentiellen Kunden erhalten die Anbieter Zusatzinformationen wie gewünschtes Thema, gewünschter Beginn der Aus- oder Weiterbildung sowie Interesse an Info-Anlässen oder persönlichen Beratungsgesprächen.

Ausbildung-Weiterbildung.ch vermittelt jährlich rund 80'000 Adressen von potentiellen Kunden im den Bereichen Kurse, Lehrgänge oder Berufsberatung.

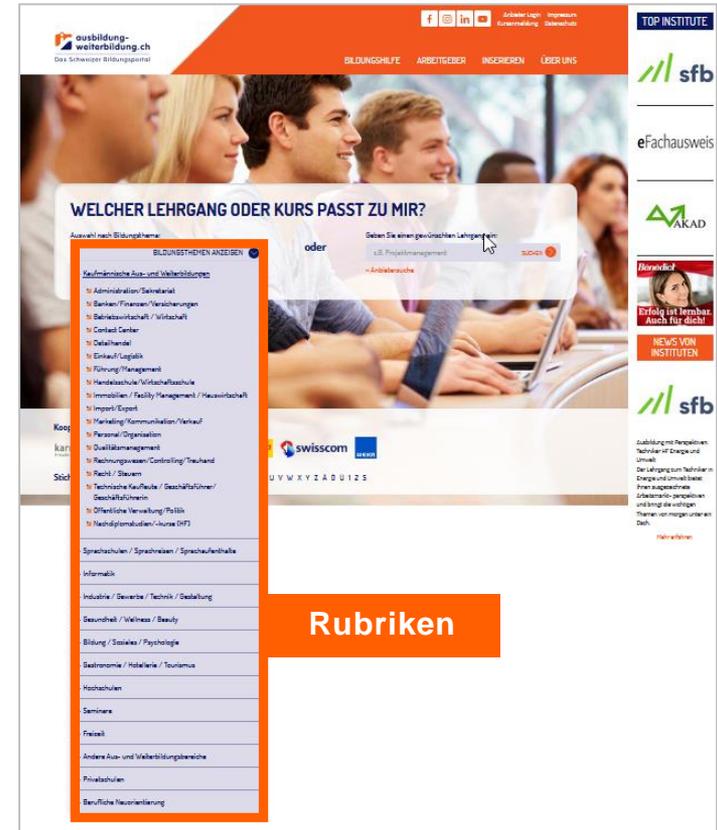
Kurs- und Lehrgangsunterlagen als PDF bereitstellen

Das Schweizer Bildungsportal bietet den Schulen die Möglichkeit, ihre Unterlagen den Bildungsinteressenten als PDF zur Verfügung zu stellen.

Damit profitieren sie von folgenden Vorteilen:

- Automatischer Versand der PDF-Unterlagen: Weniger Aufwand für den Versand der Unterlagen an potentielle Kunden. Trotzdem erhalten die Schulen die Adressen der potentiellen Kunden.
- Mehr Anfragen von potentiellen Kunden: Der sofortige Versand der PDF-Unterlagen ist aus Sicht von potentiellen Kunden attraktiv. Deshalb können die Anbieter, welche ihre Unterlagen als PDF zur Verfügung stellen, mit 10-20% mehr Anfragen rechnen.

Konditionen siehe nächste Seite



Rubriken (2/2)

Die Konditionen für ein Jahres-Abo sind

Pro Rubrik und Jahr CHF 350.00*

Die Mindest-Anzahl der zu belegenden Rubriken beträgt 2*

Rabatt: Pro 5 bezahlte Rubriken erhalten Sie eine zusätzliche Rubrik kostenlos dazu (bei 5 bezahlten Rubriken die 6., bei 10 bezahlten Rubriken die 11. und 12., etc.)

Die Preise verstehen sich exkl. 8.1% MWST. Das Abonnement kann bis spätestens 30 Tage vor Ablauf der aktuellen Jahresperiode gekündigt werden. Ausserterminliche Kündigungen und Teilkündigungen sind ausgeschlossen.

* Wenn nur eine Rubrik vorhanden CHF 470.00

The screenshot shows a search results page for 'Marketing Sachbearbeiter / Marketing Sachbearbeiterin (Zert.)' with 18 providers. Three providers are visible: SMA, Feusi Bildungszentrum, and KV Business School Zürich. The SMA entry includes details about the Swiss Marketing Academy, its location in Basel, Bern, and Solothurn, and a table of course dates. The Feusi entry features a 'Kurzipporträt' (short profile) and a 'PDF-Unterlagen' (PDF documents) button. The KV Business School entry provides information about the school's location and a table of course dates. A 'Frage stellen' (ask question) button is present for each entry.

Provider	Region	Standorte	Nächstes Startdatum
SMA	Basel, Bern, Ostschweiz, Zürich	Zürich	15.04.2023
Feusi Bildungszentrum	Bern, Gümigen, Solothurn	Bern	September 23
KV Business School Zürich	Zürich	Zürich	27.03.2023

Nutzen siehe vorherige Seite

Top-Listing (1/2)

Und so funktioniert das Top-Listing

Nachdem der/die Interessent/in eine Region selektiert hat (im nebenstehenden Beispiel Zürich) wird an erster Stelle und orange hervorgehoben der Top-Listing-Anbieter angezeigt.

Exklusive Vorteile

Das Top-Listing greift in den gebuchten Rubriken und in allen von Ihnen belegten Regionen.

Ab zwei Top-Listing-Anbieter wird sichergestellt, dass die Top-Positionen immer abwechselnd belegt werden. Damit befindet sich der Anbieter A gleich oft an erster Position wie Anbieter B. Damit die Vorteile des Top-Listing bestehen bleiben, werden jeweils maximal 3 Anbieter unter einer Rubrik/Region angezeigt. In diesem Fall garantiert unser System eine faire, abwechselnde Listung.

The screenshot shows a website interface for finding education providers. At the top, there are navigation tabs: 'Anbieter', 'Infos, Tipps & Tests', 'Video-Stories', and 'Bildungsberatung'. Below this, a header reads 'Bildungsanbieter in Ihrer Region'. A filter bar shows 'Seriennummern (11) | Aargau (3) | Basel (4) | Bern (5) | Liechtenstein (1) | Ostschweiz (3) | Tessin (0) | Westschweiz (1) | Zentralschweiz (4) | Zürich (10) | Basler-Stadt | Luzern | Ob- u. Nidwalden | St. Gallen | Thurgau | TESSIN | Valais | Vaud | Vercellen | Winterthur'. The 'Zürich (10)' filter is circled in red. Below the filter, three provider cards are shown. The first card, for 'KV Business School Zürich', is highlighted with an orange border. A red box with the text 'Top-Listing' is overlaid on the right side of this card. The second card is for 'Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG - IMD - Institut für Management und Digitalisierung', and the third is for 'THEBIT GmbH - Schule für Projektmanagement'. Each card includes contact information, a description, and a 'Frage stellen' button.

Konditionen siehe nächste Seite

Top-Listing (2/2)

Konditionen Top-Listing

Die Kosten des Top-Listings orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten. Wenn Sie in mehreren Regionen* Dienstleistungen anbieten, profitieren Sie von einer abnehmenden Progression:

1 Region: 25 % der Rubrikenkosten	4 Regionen: 54 % der Rubrikenkosten
2 Regionen: 38 % der Rubrikenkosten	5 Regionen: 60 % der Rubrikenkosten
3 Regionen: 47 % der Rubrikenkosten	6 bis 8 Regionen: 65 % der Rubrikenkosten

Hinweis: Es können nur Regionen belegt werden, in denen Sie auch über Räumlichkeiten verfügen bzw. Dienstleistungen anbieten.

Berechnen Sie die Kosten für das Top-Listing, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren.

Berechnungsbeispiele:

A) 2 Rubriken, 1 Region: CHF 700.00 x 25 % = CHF 175.00 pro Jahr

B) 18 Rubriken, 3 Regionen: CHF 5250.00 x 47 % = CHF 2467.50 pro Jahr

Das Top-Listing ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

Vorteile siehe vorherige Seite



Nhk/ Institut für integrative
Naturheilkunde

Das sagt Christina von der Schaar, Leiterin Marketing bei NHK Institut für integrative Naturheilkunde über das «Top-Listing»:

«NHK Institut für integrative Naturheilkunde ist bereits seit 2008 auf Ausbildung-Weiterbildung.ch. Wir schätzen bei unserer Zusammenarbeit vor allem den zuvorkommenden Service und die täglichen Anfragen von Personen die sich für unser Angebot interessieren. Seit Frühling 2014 haben wir zusätzlich zu 12 Rubriken das Top-Listing gebucht und jetzt auch noch die Berater- und Eventbox. Wir können Ausbildung-Weiterbildung.ch uneingeschränkt weiterempfehlen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit..»

Werbung in Karriere-Ratgebern (1/2)

Leistung

Jeder Bildungsinteressent, der via Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage bei einem Institut macht, erhält automatisch thematisch passende Karriere-Ratgeber (PDF) per Mail zugestellt (**60'000x** pro Jahr)

Die 35 Ratgeber zu Themen wie «Marketing und Verkauf», «Betriebswirtschaft», «Sprachen» usw. ermöglichen Ihnen, Ihr **Inserat** oder Ihre **Publireportage** (1/2 Seite, quer bzw. A5) ohne Streuverlust bei Bildungsinteressenten für Ihre Angebote zu platzieren.

Nutzen

Zielgenauer lässt sich vermutlich nicht werben: Ihre Botschaft erreicht Bildungsinteressenten zu Ihren Angeboten, die sich im **Entscheidungsprozess für eine Weiterbildung** befinden.

Sie treten bei den Interessenten auch in Erscheinung, wenn Ihr Institut – noch – nicht direkt angefragt worden ist.

Angebot siehe nächste Seite

Karriere-Ratgeber **4.1**

Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Gewerbe und Industrie

Dieser Ratgeber befasst sich mit den vielen verschiedenen Tätigkeiten und den damit verbundenen Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen Industrie und Gewerbe. Er vermittelt ein klares und neutrales Bild davon, welche Berufe zu dieser Branche gehören, wie man sie erlangen kann und was alles zur entsprechenden Tätigkeit gehört.





ausbildung-
weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

Werbung in Karriere-Ratgebern (2/2)

35 verschiedene Ratgeber

- Arbeit im sozialen Bereich
- Baugewerbe & Architektur
- Beauty, Wellness, Fitness
- Berufliche Neuorientierung
- Betriebswirtschaft
- Bildung/Soziales
- Elektrotechnik
- Erwachsenenbildung
- Fahrzeuge & Transportmittel
- Schweizer Hochschulen
- Finanzplanung, Banken, Versicherungen
- Gastronomie, Hotellerie, Tourismus
- Gebäudetechnik
- Gesundheitswesen
- Gewerbe und Industrie
- Informatik
- Instandhaltung
- Logistik
- Maschinenbau
- Marketing, Kommunikation Verkauf
- Master of Business Administration MBA
- Privatschulen
- Personal & Organisation
- Quereinstieg in die Informatik
- Rechnungswesen, Controlling, Treuhand, Steuern
- Sozialarbeit & Betreuung
- So entscheiden Sie sich für den richtigen Bildungsanbieter
- Den Erfolg von Seminaren und Trainings messen
- Seminare erfolgreich planen und organisieren
- So entscheiden Sie sich für den richtigen Seminaranbieter
- Sprachen
- So finanzieren Sie Ihre Weiterbildung richtig
- Selbstmarketing – Sich selber erfolgreich verkaufen
- Spiele in der Erwachsenenbildung
- Verkehr

Angebot

Insert / Publireportage in 1 Karriere-Ratgeber 12 Monate CHF 3000

Leistung / Nutzen siehe vorherige Seite

Karriere-Ratgeber: Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Gewerbe und Industrie

 **ausbildung-weiterbildung.ch**
Das Schweizer Bildungsportal

Auf www.ausbildung-weiterbildung.ch finden Sie wertvolle Informationen für Ihre berufliche Karriere wie zum Beispiel Checklisten, Ratgeber, Berufsbilder und Schulen. Mit einem Klick auf einen Lehrgang oder ein Seminar kommen Sie auf eine Liste mit den entsprechenden Anbietern dazu. Die Schulen und Seminaranbieter werden mit einem Kurzportät vorgestellt und es besteht die Möglichkeit, diesen direkt eine Anfrage für weitere Unterlagen zu senden. Ausbildung-Weiterbildung.ch – Schnell, treffend, kompetent.

Insert / Publireportage



Ihr Erfolg – unser Ziel! **sfb** Bildungszentrum für Technologie und Management

Kursbeginn ab Februar in Bern, Basel, Dietikon, Emmenbrücke, Langenthal, Olten, Lachen, St. Gallen, Winterthur

Automation. Energie und Umwelt. Informatik. Logistik. Management. Prozesse. Technik.

Für Infoabende und weitere Info: www.sfb.ch
sfb Bildungszentrum, Höhere Fachschule, Bernstrasse 394, 8953 Dietikon, Tel. 0848 80 00 84

www.ausbildung-weiterbildung.ch  ausbildung-weiterbildung.ch CH-8344 Bäretswil 24

Sponsoring-Package (1/2)

Leistung

77'000 einzelne Personen informieren sich jeden Monat über Weiterbildungsmöglichkeiten und rufen **235'000 Seiten** auf.

Exklusive Werbefläche (max. 4 Anbieter) auf der **Startseite** von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Eintrag in der **News-Box** auf der Startseite von Ausbildung-Weiterbildung.ch

Zusätzliche Werbung im PDF «Checkliste Wahl der richtigen Schule» in sämtlichen **Bestätigungs-E-Mails** für die Bildungsinteressenten, die eine Anfrage gemacht haben. Ihr spezieller Vorteil: Ihre Werbung ist immer bei Ihrer Zielgruppe, auch wenn Ihr Institut nicht angefragt wurde.

1 Anzeige im **Newsletter «Karriere-Kick»** (180'000 Abonnenten)

Nutzen

Ihre Werbebotschaft erreicht **ohne Streuverlust** Personen, die **aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen**.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Image, Gewinnung von Website-Besuchern und Interessenten-Anfragen

Werbekontakte zu Bildungsinteressenten, die sich für Ihre Lehrgänge interessieren, auch wenn sie bei Ihnen – noch – keine Anfrage gemacht haben.

Angebot siehe nächste Seite



Startseite Ausbildung-Weiterbildung.ch

Sponsoring-Package (2/2)

Erfolgsstorys

Unterstützung der erfolgreichen Branding-Kampagnen von sfb Bildungszentrum, AKAD, eFachausweis, Bénédicct usw.

Integration in die beliebten Checklisten «Wahl der richtigen Schule» und «Wahl der richtigen Weiterbildung»

Angebot

Sponsoring-Package

12 Monate CHF 30'000*

* Richtpreis: Für detaillierte Informationen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Checkliste: Wahl der richtigen Schule

1. Qualität & Bekanntheit

- Bekanntheit und Image:** Seit wann ist die Schule auf dem Bildungsmarkt präsent?
- Zufriedenheit der Absolvierten:** Welche Faktoren erachten die Absolvierten als wichtig?
- Labels und Zertifizierungen:** Beispielsweise edu.Que oder EFMD EQUIS, AACSB, AMBA
- Infrastruktur & Einrichtung:** Cafeteria usw. den aktuellen Standards
- Ausbildung und Erfahrung der Lehrenden:** Welche praktischen Erfahrungen bringen die Lehrenden mit?

2. Beratung & Service

- Erreichbarkeit & Reaktionszeit:** Fachfragen und Unterlagen bis wann?
- Webauftritt und Unterlagen:** aktuell und vollständig? Welche Informationen sind enthalten?
- Persönliches Beratungsgespräch:** Möglichkeit eines Beratungsgesprächs?
- Info-Anlässe:** Führt die Schule für die Schulkinderführerinnen Nutzen (Einblick in die Schulleitung)?
- Rabatte & Teilzahlungsmöglichkeiten:** Muss der gesamte Betrag zu Beginn der Ausbildung bezahlt werden? Möglichkeit auf Teilzahlung?

3. Erfolgsfaktoren & Karriere

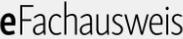
- Moderne und abwechslungsreiche Inhalte:** Vermittlung des Lernstoffs sei es durch praktische Beispiele oder durch moderne Medien
- Nachhilfe-Angebot:** Bietet die Schule Nachhilfe an?
- Erfolgsquoten an eidg. Abschlüssen:** Wie erfolgreich schliessen die Absolvierten die eidg. Abschlüsse an? Im Vergleich mit anderen Schulen?
- Networking und Karriere:** Bietet die Schule Events zur Förderung der beruflichen Karriere an?
- Weiterführende Ausbildung:** Welche Möglichkeiten bietet die Schule?

4. Sonstiges

- Standort:** Ist die Schule mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar?
- Unterrichtszeiten:** Passen die Unterrichtszeiten den beruflichen Gegebenheiten?
- Preis:** Wie hoch ist der Gesamtpreis? Welche Prüfungsgebühren?
- Durchführungsgarantie:** Finanzielle Garantie?
- Spasfaktor:** Führt die Schule Events zur Förderung der beruflichen Karriere an?

© Medulla AG 2020

Die Top-Institute auf Ausbildung-Weiterbildung.ch



100 % flexibel zum anerkannten Fachausweis

Ein **eigenössischer Fachausweis** oder ein **anerkanntes Diplom** steigert die persönlichen **Arbeitsmarktchancen** entscheidend, da diese Qualifikation in den meisten spannenden Jobs **vorausgesetzt** wird. Jetzt können Sie einen dieser begehrten Titel dank **Online-Unterricht mit 100 % Flexibilität** erlangen.

www.efachausweis.ch



Bildungszentrum für Technologie und Management – sfb ist die Höhere Fachschule für Berufsleute, die weiterkommen wollen.

- Prozessmanagement
- Automation
- Energie & Umwelt
- Logistik
- Betriebswirtschaft
- Gebäudeinformatik

www.sfb.ch



Mit der Weiterbildung bei AKAD managen Sie alles optimal: Beruf, Weiterbildung und Freizeit. Wir beraten Sie gerne persönlich oder am Infoanlass.

- AKAD College
- AKAD Business
- AKAD Technics
- Banking + Finance
- AKAD Language + Culture
- AKAD Home Academy

www.akad.ch



Benedicct führt moderne, den heutigen Anforderungen entsprechende Schulungen.

**Promo-Box
Inkl. Direktlink**

- Informatikschulen
- Medizinische Fachschulen
- BVS Business-School

www.benedicct.ch

ausbildung-weiterbildung.ch

Leistung / Nutzen siehe vorherige Seite

PDF «Checkliste Wahl der richtigen Schule» im Bestätigungsmail für Bildungsinteressenten

Übersicht: Berater- & Event-Package (1/5)

Beraterbox und Eventbox

Mit diesen beiden innovativen Services profitieren Sie von der Gewinnung neuer Interessenten und Kunden:

- ✓ **Persönliche Beraterbox** direkt neben Ihrem Schullogo an prominenter Stelle
- ✓ **Hervorhebung & Profilierung** auf den Lehrgangs-Übersichtsseite mit zusätzlichem Button
- ✓ **Individuelle Eventbox** in Ihrem Porträt auf Ausbildung-Weiterbildung.ch
- ✓ **Direktlinks** aus der Eventbox auf Ihre Webseite zu Beratungs- und Info-Anlässen

Auf den nachfolgenden Seiten sind die einzelnen Bestandteile des Berater und Event-Packages kurz erklärt.



Persönliche Beraterbox (2/5)

Button «Persönliche Beratung»

Im Entscheidungsprozess ob eine Anfrage bei einer Schule gemacht wird oder nicht, sind für den Bildungsinteressenten mehrere Faktoren ausschlaggebend. Besonders wichtig ist ein **sympathischer & individueller Auftritt** Ihrer Institution.

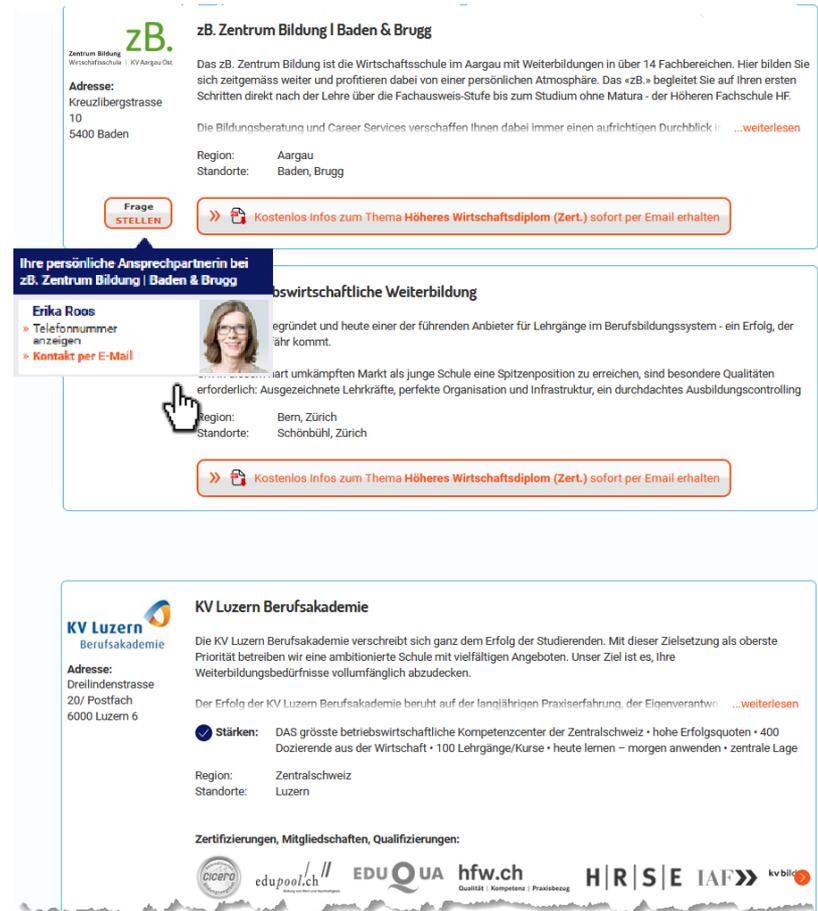
Werten Sie Ihr Institut auf und treten Sie aus der breiten Masse aller Schulen hervor. Sie erreichen eine **attraktive Positionierung gegenüber der Konkurrenz**.

Auf allen Rubriken-Übersichtsseite verschafft ein **zusätzlicher Button** Ihnen noch mehr Aufmerksamkeit.

Dieser Button und die damit verbundene persönliche Beraterbox bietet bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, per Telefon oder Mail **direkt** mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ **Hervorhebung & Profilierung** auf den Lehrgangs-Übersichtsseite mit zusätzlichem Button
- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ Aufwertung des Porträts und **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Steigerung der Anfragen** bei Ausbildung-Weiterbildung.ch



Beispiel Button «Persönliche Beratung» und Beraterbox in den Rubriken

Persönliche Beraterbox (3/5)

Persönliche Beraterbox im Schul-Porträt

Werten Sie zusätzlich Ihr Porträt auf. Direkt neben dem Logo Ihrer Institution wird an prominenter Position die **persönliche Beraterbox** platziert.

Die persönliche Beraterbox im Porträt bietet bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, per Telefon oder Mail **direkt** mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ Aufwertung des Porträts und **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Steigerung der Anfragen** über Ihr Porträt bei Ausbildung-Weiterbildung.ch



Beispiel persönliche Beraterbox im Porträt

Eventbox (4/5)

Eventbox im Schul-Porträt

Events, Info-Anlässe und persönliche Beratungsgespräche sind für die **Kundengewinnung** von grosser Bedeutung.

Sie erhalten in Ihrem Porträt einen farblich hervorgehobenen Bereich, die sogenannte **Eventbox**. Die individuelle und aktuelle Gestaltung der Eventbox und die Verlinkung mit Ihrer Webseite bieten bildungsinteressierten Personen die Möglichkeit, direkt mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Ihr Nutzen

- ✓ Individuelle **Eventbox** pro belegte Rubrik im Porträt auf Ausbildung-Weiterbildung.ch
- ✓ Promotion der aktuellen **Info-Anlässe** und persönlichen Beratungsgesprächen
- ✓ **Direkte Kontaktmöglichkeit** für bildungsinteressierte Personen
- ✓ **Profilierung** gegenüber der Konkurrenz
- ✓ **Doppelte Anfragemöglichkeit** für die Interessenten, sowohl über Ausbildung-Weiterbildung.ch wie auch direkt über Ihre eigene Webseite
- ✓ **Direktlinks** aus der Eventbox auf Ihre Beratungs- und Info-Anlässe auf Ihrer eigenen Webseite



Beispiel Eventbox mit Promotion aktueller Info-Anlässe

Berater- & Event-Package (5/5)

Konditionen Berater- & Event-Package

Die Kosten dieses Produktes orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten. Wenn Sie in mehreren Regionen* Dienstleistungen anbieten, profitieren Sie von einer abnehmenden Progression:

1 Region: 25 % der Rubrikenkosten	4 Regionen: 54 % der Rubrikenkosten
2 Regionen: 38 % der Rubrikenkosten	5 Regionen: 60 % der Rubrikenkosten
3 Regionen: 47 % der Rubrikenkosten	6 bis 8 Regionen: 65 % der Rubrikenkosten

Hinweis: Es können nur Regionen belegt werden, in denen Sie auch über Räumlichkeiten verfügen bzw. Dienstleistungen anbieten.

Berechnen Sie die Kosten, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren.

Berechnungsbeispiele:

- A) 2 Rubriken, 1 Region: CHF 700.00 x 25 % = CHF 175.00 pro Jahr
- B) 18 Rubriken, 3 Regionen: CHF 5250.00 x 47 % = CHF 2467.50 pro Jahr

Das Berater- und Event-Package ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich



GS1 Bildung
LERNEN. WISSEN. KÖNNEN.

**Das sagt Franco Miani, Leiter
Geschäftsbereich Bildung,
GS1 Schweiz, über die
«Berater- und Eventbox»:**

«Seit einigen Jahren arbeiten wir mit Ausbildung-Weiterbildung.ch zusammen und sind rundum zufrieden. Was mich besonders überzeugt: Die Massnahmen wirken und man kann sie messen. **So setzen wir** beispielsweise seit Oktober 2011 **die Produkte «Top-Listing» und «Berater- und Eventbox» neu ein – die Anzahl der Anfragen hat sich seither um 80% erhöht.** Nebst den nackten Zahlen überzeugt auch die Betreuung. Wir werden kompetent beraten und bisher sind in jedem Meeting kreative, unkonventionelle Ideen der Zusammenarbeit entstanden. Man merkt, dass die Betreiber dieser Plattform nicht den raschen Vertragsabschluss zum Ziel haben, sondern auf den langfristigen Erfolg ihrer Kunden setzen.»

Alles auf einen Blick: Performance + (1/8)

Noch nie war es einfacher die Vorteile Ihres Instituts für Bildungsinteressenten gezielt hervorzuheben. Potentielle Lehrgangsteilnehmende erhalten auf einen Blick wertvolle Argumente für eine schnelle Anfrage. Sie fokussieren sich mit den drei Elementen „Zertifizierungen, Positionierung, Sternebewertung“ auf **die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Wahl einer Schule**. Mit Performance + steigern Sie einerseits die Anzahl Anfragen über Ausbildung-Weiterbildung.ch und heben sich andererseits von Ihrer Konkurrenz ab. Nach erfolgreicher Durchführung der Sterne-Bewertung erhalten Sie eine neue Bewertungsseite mit allen **Detailbewertungen**. Zudem können Sie das **Qualitätssiegel** von Ausbildung-Weiterbildung.ch gewinnbringend auf Ihrer Webseite und in Ihrer Kommunikation einsetzen.

lern
werk
statt

Lernwerkstatt ★★★★★ (5,6) Ausgezeichnet 179 Bewertungen (100% i)

+ Durchführungsgarantie
 + Verpasste Kurstermine können in einem Parallellahrgang besucht werden
 + 30 Standorte

Eidgenössische Abschlüsse für Erwachsenenbildung, Coaching und Mentoring: ...weiterlesen

Stärken: Durchführungsgarantie / 30 Standorte in der Schweiz / 8 Lehrgangsmodelle (Unterrichtszeiten)

Region: Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
 Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Brugg, Burgdorf, Bülach, Chur, Freiburg, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Sargans, Schaffhausen, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Sursee, Thun, Uster, Weinfelden, Winterthur, Zug, Zürich Flughafen, Zürich HB, Zürich Oerlikon, Zürich West

Zertifizierungen, Mitgliedschaften, Qualifizierungen:








Frage
STELLEN

»

Kostenlos Infos zum Thema SVEB - Zertifikat Ausbilder / Ausbilderin (Zert.) (ehemals SVEB - Zertifikat Kursleiter / Kursleiterin (Zert.)) sofort per Email erhalten

1. Sterne-Bewertung
2. Positionierung/Stärken
3. Zertifizierungen

Positionierung – der USP Ihres Bildungsinstituts (2/8)

Um im hart umkämpften Bildungsmarkt Schweiz bestehen zu können, ist eine klare Positionierung enorm wichtig.

- Gezieltes Herausstellen von Stärken und Qualitäten
- Sie heben sich von Ihrer Konkurrenz ab
- Sie sichern sich wertvolle Wettbewerbsvorteile
- Zentrales Element der Marketing- bzw. Unternehmensstrategie

Nutzen

Sie kommunizieren kurz und prägnant die **Vorteile Ihres Bildungsinstituts** und positionieren sich gegenüber Ihrer Konkurrenz.

The screenshot displays the website for Handelsschule KV Aarau. At the top, it features a 5-star rating (5.1) and the text 'Sehr gut' with '261 Bewertungen (94%)'. Below this, a description states: 'Die Erwachsenenbildung Handelsschule KV Aarau ist das führende Erwachsenenbildungsinstitut für berufsbegleitende kaufmännische Weiterbildung in der Region Aarau.' A highlighted box lists the strengths: 'Stärken: Qualifizierte Dozenten/-innen mit grosser Praxisnähe • Überdurchschnittliche Erfolgsquoten • Moderne Infrastruktur • Zentrale Lage mit hervorragender ÖV-Anbindung'. Below this, the address is given as 'Erwachsenenbildung, Bahnhofstrasse 46, 5001 Aarau'. A large orange box with the text 'Positionierung/Stärken' is overlaid on the page. Further down, it lists 'Zertifizierungen, Mitgliedschaften, Qualifizierungen:' and shows logos for 'kv bildungsgruppe schweiz', 'swisscom', 'SVEB', 'modul modifiziert', and 'EDUQUA'. At the bottom, there are two buttons: 'Frage STELLEN' and 'Kostenlos Infos zum Thema SVEB - Zertifikat Kursleiter / Kursleiterin (Zert.) sofort per Email erhalten'.

Zertifizierungen - fördern das Vertrauen (3/8)

Zertifizierungen, Mitgliedschaften und Qualifizierungen dokumentieren auf einen Blick Kompetenzen eines Bildungsinstituts. Interessenten assoziieren schnell eine **«geprüfte Qualität»** mit den Zertifizierungen.

- Kompetenz- und Vertrauensausweis Ihrer Schule
- Zeigt Netzwerk-Aktivitäten und fördert Kooperationen
- Profilierungsmerkmal gegenüber anderen Anbietern

Nutzen

Vertrauensfördernde Elemente führen zu mehr Beachtung, mehr Anfragen und somit auch zu mehr Teilnehmenden.

Bénédict
BVS / BBS

BVS Business School - Bénédict-Schule
BVS Business School - Ihre Karriere ist unsere Aufgabe. Wir ermöglichen Ihnen mit unseren Weiterbildungen neue und herausfordernde Aufgaben anzunehmen und Ihre Position und somit Ihre Zufriedenheit am Arbeitsplatz zu steigern. Vertrauen Sie auf Tradition - wagen Sie Innovation.

Zertifizierungen / Mitgliedschaften / Qualifizierungen:

EDU QUA European Council for Business Education ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

Region: Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
Standorte: Bern, Luzern, St. Gallen (BBS Business School), Zürich

Frage STELLEN

Zertifizierungen

» **Kostenlos Infos zum Thema Marketing-Assistent/in, -Sachbearbeiter/in (Zert.) sofort per Email erhalten**

Sterne-Bewertung – anerkannt und weit verbreitet (4/8)

Online-Bewertungen von Konsumenten sind im Alltag **äusserst beliebt** und haben sich als Standard vielerorts durchgesetzt. Die Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet
- Auch auf der eigenen Webseite gewinnbringend einsetzbar

digicomp Digicomp Academy AG ★★★★★ (5.4) Sehr gut 119 Bewertungen (94% iÜ)

Adresse: Limmatstrasse 50, 8005 Zürich

Digicomp ist der führende Kompetenz im betriebliche Weiterbildung und beraten verbindet persönliche Präsenz und digitale Exzellenz zum Erfolg unserer Kunden im Wettbewerb. **Sterne-Bewertung** [weiterlesen](#)

✓ **Stärken:** Digital Competence. Made of People. Wir sind überzeugt: Zentral für die Gestaltung des Wandels sind die digitalen Kompetenzen der Mitarbeitenden. Der Mensch & seine Skills stehen im Fokus.

Region: Basel, Bern, Ostschweiz, Westschweiz, Zürich
Standorte: Zürich, Bern, Basel, Luzern, St. Gallen, Lausanne, Genève

Zertifizierungen, Mitgliedschaften, Qualifizierungen:

ANGEBOTE FÜR FIRMEN

Frage STELLEN

» Kostenlos Infos zum Thema SVEB - Zertifikat Kursleiter / Kursleiterin (Zert.) sofort per Email erhalten

Nutzen

Steigern Sie die Beachtung Ihres Angebots und gewinnen Sie zusätzliche Anfragen für Ihre Lehrgänge.

Zusatznutzen inklusive

Sie erhalten kostenlos einen eigenen Account auf Umfrage-App.ch zur Durchführung der Lehrgangsbewertung bei Ihren Teilnehmenden als Basis für die Sterne-Bewertung.

Aussagekräftige Detailbewertungen (5/8)

Mit der Sterne-Bewertung erhalten Sie auf Ausbildung-Weiterbildung.ch **kostenlos eine zusätzliche Seite** mit sämtlichen verifizierten Detailbewertungen der Umfrage-Teilnehmenden.

- Hohe Beachtung bei den Bildungsinteressenten
- Aussagekräftige Testimonials
- Auch auf der eigenen Webseite gewinnbringend einsetzbar
- Google liebt Bewertungen! Sie erhalten eine zusätzliche Präsenz bei Suchabfragen auf google.ch.

Nutzen

Ihr Angebot findet bei Bildungsinteressenten zusätzliche Beachtung und Sie gewinnen noch mehr Anfragen für Ihre Lehrgänge.

The screenshot displays the website interface for 'ausbildung-weiterbildung.ch'. At the top, there are social media icons and navigation links. The main content area shows the school's profile with a 5-star rating and a '98%' recommendation rate. Below this, there are three detailed testimonials from participants, each with a star rating and a 'Detail-Bewertung' label. The testimonials are as follows:

- DS (Daniel S., NLP-Practitioner):** 'Ich habe den Lehrgang als sehr praxisbezogen erlebt. Es gab viel Raum für die persönliche Entwicklung sowie auch Austausch mit den anderen Teilnehmern. Welcher für mich ebenfalls sehr Wertvoll war und mit der Möglichkeit der Trainingstreff auch nach dem Lehrgang immer noch zur Verfügung steht.' (5.0 stars, 'Sehr gut')
- MP (M. P., Wingwave Coaching):** 'Sehr interessante, praxis-/anwendungsorientierte und effektive Wissensvermittlung, kompetente und motivierte Lehrperson, flexible Strukturen. Hat grossen Spass gemacht und sehr empfehlenswert.' (6.0 stars, 'Ausgezeichnet')
- MS (Manuela S., NLP Practitioner):** 'Sehr wertschätzende und mit Herzblut geführte Schule! Ein solches Lern/Arbeitsklima wie in dieser Schule gepflegt wird, würde ich mir an jedem Arbeitsplatz und für Jedermann wünschen. Der Practitioner- Lehrgang hat meine Erwartungen mehr als erfüllt. Ich werde die...' (6.0 stars, 'Ausgezeichnet')

Qualitätssiegel – die Bestätigung für Ihre Webseite (6/8)

Sie können die Ergebnisse Ihrer Zufriedenheits-Umfrage auf Ihrer Homepage veröffentlichen. Die Vorteile sind vergleichbar mit denjenigen der Sterne-Bewertung auf Ausbildung-Weiterbildung.ch:

- Fördert das Vertrauen in die Schule
- Leistungsausweis von neutraler Seite
- Starkes Element im Empfehlungsmarketing
- Sterne-Bewertungen sind international anerkannt und weit verbreitet

Nutzen

Fördern Sie das **Vertrauen in Ihr Bildungsinstitut** im Allgemeinen und Ihre Lehrgänge im Speziellen.

Innovative Schulen setzen das Qualitätssiegel auf der Webseite und in der Kommunikation (eMail, PDF-Dokumente, Social-Media, Newsletter etc.) ein.



FÜR PRIVATPERSONEN FÜR FIRMEN FÜR PFERDE & REITER FÜR IV-STELLEN EQUUSIR BEST BOX

NEU: Unsere „Coaching Anders“ Website ist jetzt online!

Es freut uns sehr, Ihnen unsere neue Website zu präsentieren. Auf der „Coaching Anders“ Website tauchen wir noch einmal tiefer in das Thema „Coaching“ ein und beschreiben genauer für wen und wie wir Coaching anbieten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Zur Coaching Anders Website >

Qualitätssiegel

Unsere Erfahrung – Ihr Erfolg

Das führende Schweizer Bildungsportal Ausbildung.Weiterbildung.ch bewertet die QueensRanchAcademy mit **Sehr Gut** (5.5 von 6 möglichen Sternen).

Wir danken auch all unseren Kunden, die uns durch ihr Feedback bei der Online-Plattform ProvenExpert mit der Note **Sehr Gut** auszeichnen.

Mehr über unsere Qualität

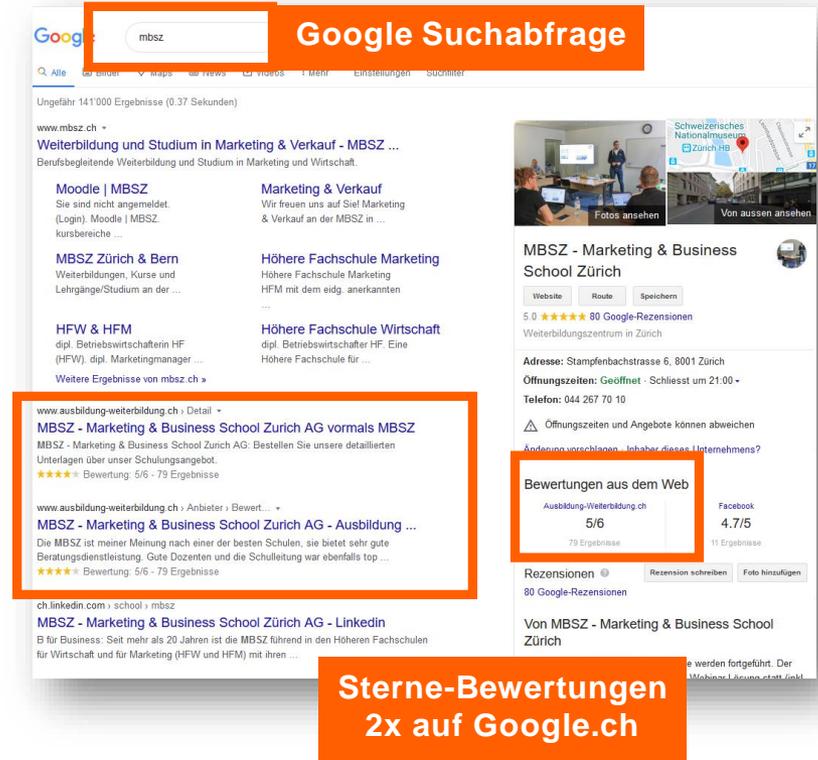
Google.ch liebt Bewertungen (7/8)

Nicht nur die Bildungsinteressenten auf Ausbildung-Weiterbildung.ch nutzen die Bewertungen intensiv, sondern auch **Google.ch** zeigt die Sterne-Bewertung in den organischen Suchergebnissen und der Google My Business Box (rechte Spalte) prominent an.

- Auffällige Sterne-Bewertung in den Google-Suchergebnissen
- Prominente Platzierung in der Google My Business Box
- Starker Vertrauensbeweis
- Wichtig für Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Nutzen

Ausbildung-Weiterbildung.ch wurde von Google als **Bewertungsplattform** anerkannt. Damit profitieren Sie auch bei passenden Abfragen, welche direkt in Google gestellt werden.



[Direkt bei Google.ch ansehen](#)

Konditionen Performance + (8/8)

Die Kosten von «Performance+» orientieren sich an der Anzahl gebuchter Rubriken und an den auf Ausbildung-Weiterbildung.ch belegten Regionen, in denen Sie Lehrgänge, Kurse, Seminare oder Beratungen anbieten.

1 Region – 30% der Rubrikenkosten

2 bis 4 Regionen – 40% der Rubrikenkosten

5 bis 8 Regionen – 50% der Rubrikenkosten

Berechnen Sie Ihre jährliche Investition für Performance +, indem Sie den Betrag der gebuchten Rubriken mit den Prozentpunkten der entsprechenden Anzahl Regionen multiplizieren. Mindestbetrag: CHF 390.00, Maximalbetrag: CHF 2'950.00

Die einmaligen Einrichtungs- und Betreuungspauschale beträgt CHF 350.00

Berechnungsbeispiele:

A) 4 Rubriken, 1 Region*: CHF 1400.00 x 30 % = CHF 420.00 pro Jahr

B) 18 Rubriken, 3 Regionen*: CHF 5250.00 x 40 % = CHF 2100.00 pro Jahr

Performance + ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.

* Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Liechtenstein, Ostschweiz, Westschweiz und Zürich

1. Positionierung

2. Zertifizierungen

3. Sterne-Bewertung

4. Detail-Bewertungen

5. Qualitätssiegel

Video-Promotion (1/3)

Und so funktioniert die Video-Promotion

Bildungsinteressierte Personen gelangen auf die Zielseite zum gesuchten Bildungsthema (im Beispiel rechts: Technischer Kaufmann). Ihr **passendes Lehrgangs-Video** wird direkt in das aussagekräftige Hauptbild der Zielseite integriert.

Ihr Nutzen

Die **hohe Aufmerksamkeit** bei der relevanten Zielgruppe ist garantiert, dank der Platzierung im sichtbaren Top-Bereich.

Mit einem Klick wird Ihr Video unmittelbar und ohne Verzögerung im Hauptbild abgespielt.

Dank der **zusätzlichen Logo-Präsenz** erhöhen Sie die Sichtbarkeit und stärken damit die Bekanntheit Ihres Bildungsinstituts bei der Zielgruppe.

Doppelter Werbeeffekt auf den Lehrgangs-Seiten, da Ihr Video zusätzlich zum Hauptbild auch noch bei Ihrem Listenporträt angezeigt wird.

The screenshot shows a website for 'ausbildung-weiterbildung.ch' with the title 'Technischer Kaufmann: Ausbildung, Weiterbildung, Infos, Tests, Ratgeber, Erfahrungsberichte'. A video promotion overlay is placed on the main image, featuring a man's face and the text 'Know-how aus Technik und Handwerk vereinen'. The overlay also includes 'Führungspositionen übernehmen, Teams leiten' and the HSO logo. To the right of the main image are buttons for 'zu den Anbietern (40)', 'Infos, Tipps & Tests', and 'Video-Stories (8)'. Below the main image is a section for 'Bewertungen von Ausbildung-Weiterbildung.ch' with Google and Facebook ratings. At the bottom, there is a list of providers for 'H50 Wirtschafts- und Informatikschule' with details like address, start dates, and contact information.

Video-Promotion (2/3)

Video-Präsenz im Listen-Porträt

Bildungsinteressierte Personen finden die Video-Promotion zusätzlich zur Integration im Hauptbild auch direkt im Listen-Porträt beim entsprechenden Lehrgang.

Mit diesem **doppelten Werbeeffect** profitieren Sie von einer hohen Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit.

Gut zu wissen

Integration Ihrer Videos direkt von den grössten Video-Plattformen **YouTube** und **Vimeo**



Wahl eines individuellen **Vorschaubildes** für das Video.

Inhalt: **Lehrgangs- bzw. themenspezifische Videos** oder **Erfahrungsberichte**, passend zur gewählten Rubrik, keine Image-Videos

The screenshots show three different educational listings on a website. Each listing features a video thumbnail (highlighted with an orange border in the middle screenshot) and a 'Kostenlos Infos zum Thema...' button. The listings are:

- Bildungszentrum für Wirtschaft Weinfelden, Weiterbildung:** Offers a course in 'Technischer Kaufmann / Technische Kauffrau (BP)'. The video thumbnail shows a man speaking.
- Art of Formation - Weiterbildung WBA GmbH:** Offers a course in 'Technischer Kaufmann / Technische Kauffrau (BP)'. The video thumbnail shows a man speaking.
- kv pro (Avanti KV Weiterbildungen und Handelsschule KV Basel):** Offers a course in 'Technischer Kaufmann / Technische Kauffrau (BP)'. The video thumbnail shows a man speaking.

Video-Promotion (3/3)

Die Konditionen für die Video-Promotion sind:

Pro Video-Promotion und Jahr: CHF 490.00

Wenn nur eine Video-Promotion gebucht: CHF 650.00

Rabatt: Pro 5 bezahlte Video-Promotionen erhalten Sie eine zusätzliche Video-Promotion kostenlos dazu (bei 5 bezahlten Video-Promotionen das 6., bei 10 bezahlten Video-Promotionen das 11. und 12., etc.)

Die Video-Promotion ist Bestandteil Ihres bestehenden Abonnements und wird zusammen mit diesem verrechnet.



Umfrage April
2021

80% der Schweizer Bildungsinstitute erachten Akquisitionsvideos auf [Ausbildung-Weiterbildung.ch](https://www.ausbildung-weiterbildung.ch) als interessant bis sehr interessant.

Das Thema Online-Videos hat in den letzten Jahren bei bildungsinteressierten Personen enorm an Beliebtheit gewonnen.

Eine Umfrage unter den Verantwortlichen bei den Schweizer Bildungsinstituten im Frühling 2021 zeigt auf, dass eine grosse Mehrheit der Schulen die Aufschaltung und Vermarktung von Akquisitionsvideos und Videos mit Erfahrungsberichten interessant bzw. sehr interessant findet.

Firmen-Anfragen fördern, Profil als Weiterbildungspartner schärfen

Die beiden Portale Ausbildung-Weiterbildung.ch und Karriere.ch erreichen mit ihrem innovativen Angebot 1.2 Millionen Personen pro Jahr, die sich über Weiterbildungsmöglichkeiten und über ihr berufliches Weiterkommen informieren.

Auch Arbeitgeber (**HR-Verantwortliche, Führungskräfte und Geschäftsführer**) nutzen die zahlreichen Service-Angebote bei der Recherche, Beurteilung und Entscheidung für die **richtige Mitarbeiter-Weiterbildung**.

Diesen wichtigen Beeinflussern und Mit-Entscheidern bieten wir **neu nützliche Tools und Services** und schaffen Weiterbildungsinstituten ein ideales Umfeld für **Firmen- und Kooperationsanfragen** und vielfältige Profilierungsmöglichkeiten.

Ihr Nutzen

- ✓ Förderung von **Firmenanfragen** mit hohem Umsatzpotential (Abschlüsse)
- ✓ Kontakt zu Entscheidungsträgern für innovative **Kooperationen mit Unternehmen**
- ✓ Steigerung von Bekanntheitsgrad und **Schärfung ihres Profils** bei Arbeitgebern

Die Lösung: Arbeitgeber-Package

Mit den zahlreichen Leistungen, die auf den nachfolgenden Seiten beschrieben werden, fördern Sie gezielt Kontakte zu Entscheidungsträgern bei Arbeitgebern.

Voraussetzung: Ihr Bildungsinstitut bietet Firmen spezielle Konditionen (Preis, Beratung, Spezialbehandlung, etc.) und ist offen für innovative Kooperationen.

Das Arbeitgeber-Package (1/5)

ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

Startseite | Bildungshilfe | **Arbeitgeber** | Inserieren

Personalentwicklung

Arbeitgeber: Tools und Services für Mitarbeiter-Weiterbildung und Personalentwicklung

- » Ratgeber
- » Kurs- und Lehrgangsbewertungen
- » Beratungsservice Arbeitgeber
- » Seminar-Service
- » Personalrekrutierung
- » Schulen mit Firmenkonditionen

Schulen mit Firmenkonditionen

Die folgenden Weiterbildungsinstitute bieten Firmen eine Vorzugsbehandlung an. Profitieren Sie vom direkten Beratungskontakt, von massgeschneiderten Lösungen für Ihre Mitarbeitenden, von attraktiven Zusatzleistungen, Rabatten und vom direkten Draht zur richtigen Person im Aus- oder Weiterbildungsinstitut.

Anbieter für folgenden Lehrgang suchen:
z.B. Marketingfachmann

» Anbieter anzeigen

Ihr Porträt für Arbeitgeber



Lernwerkstatt Olten GmbH - Ausbilden, Ihr Beruf.
Die Lernwerkstatt Olten hat an 17 Kursorten in der ganzen Deutschschweiz 150 erfolgreiche Lehrgänge mit 2000 Teilnehmenden durchgeführt. Jährlich starten rund 30 berufsbegleitende ... [weiterlesen](#)
Region: Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Ostschweiz, Zürich
Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Hitzkirch, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich-Flughafen

» Anfrage Senden und mehr über Firmenkonditionen und Kooperationen erfahren

Persönliche BERATUNG

Ihr Porträt für Arbeitgeber



Lernwerkstatt Olten GmbH - Ausbilden, Ihr Beruf.
Die Lernwerkstatt Olten hat an 17 Kursorten in der ganzen Deutschschweiz 150 erfolgreiche Lehrgänge mit 2000 Teilnehmenden durchgeführt. Jährlich starten rund 30 berufsbegleitende ... [weiterlesen](#)
Region: Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Ostschweiz, Zürich
Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Hitzkirch, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäffikon/SZ, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich-Flughafen

» Anfrage Senden und mehr über Firmenkonditionen und Kooperationen erfahren

Persönliche BERATUNG

Ihre Ansprechperson für Kooperationen

Ihr persönlicher Ansprechpartner bei Lernwerkstatt Olten GmbH - Ausbilden, Ihr Beruf.

Brigitte Nogler
» Telefonnummer anzeigen
» Kontakt per E-Mail



Ihr Anfrageformular auf Ausbildung-Weiterbildung.ch mit «Firmenkonditionen»



Unterlagen / Informationen

SVEB-1 (Zert.)

- Ich möchte die Unterlagen zu SVEB-1 (Zert.) als PDF-Dokument erhalten. ↓
- Ich wünsche die Daten der nächsten Infoanlässe. ↓
- Ich bin an einer persönlichen Beratung interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich. ↓
- Ich möchte mich für unten erwähnten Kurs/Studiengang anmelden. Bitte senden Sie mir unverbindlich die entsprechenden Unterlagen. ↓
- Ich möchte von Firmenkonditionen profitieren.

Das Arbeitgeber-Package (2/5)

4 Ratgeber für Arbeitgeber stehen als PDF-Download zur Verfügung

- 2023: Rund 4'500 Downloads
- Zusätzliche Förderung der Downloads durch Newsletter-Aktivitäten an HR-Verantwortliche, CEO's und Führungskräfte.

Ratgeber für Arbeitgeber (PDF)

Karriere-Ratgeber

Vielfältige Möglichkeiten Kooperationen zwischen Bildungsanbietern und Unternehmen

Auch wenn es auf den ersten Blick vielleicht nicht offensichtlich ist: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, weshalb Unternehmen und Bildungsanbieter von einer Zusammenarbeit profitieren können. Dieser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Sie einen geeigneten Kooperationspartner finden, wie Sie eine Win-win-Situation generieren und auf was es beim Vertragsabschluss zu achten gilt. Mit vielen Praxisbeispielen.

13.4



Karriere-Ratgeber

10.2

Seminare erfolgreich planen und organisieren

Dieser Ratgeber beleuchtet alle die Planung und Organisation von Seminaren. Er zeigt Ihnen und wie Sie den richtigen Trainer für Ihre MitarbeiterInnen finden und wie Sie eine passende Instruktion auswählen. Außerdem bringt er Ihre Lern- und Nachhilfen für TeilnehmerInnen und eventuelle Schwierigkeiten in Licht und zeigt eine praktische Checkliste zur Verfügung, die Ihnen bei der Erstellung eines Seminaranlasses hilft. Gleichwohl, so viele Sie ein vollständiges Bild der Organisierung erhalten.

10.2



Karriere-Ratgeber

10.1

Den Erfolg messen von Seminaren und Trainings

ROI - Return on Investment für Bildungsinvestitionen

Dieser Ratgeber liefert sich mit der Bedeutung der Erfolgsmessung bei Trainings und Seminaren und dem richtigen Daten. Es werden verschiedene Methoden vorgestellt und diskutiert. Versuchen Sie, die Planung, die Auswertung und den Erfolgsmessung sind gut geplant. Außerdem hat Gleichwohl, so viele Sie ein vollständiges Bild der Organisierung erhalten.

10.1



Karriere-Ratgeber

13.3

So entscheiden Sie sich für den richtigen Seminaranbieter

Dieser Ratgeber hilft Ihnen bei der Suche eines passenden Seminaranbieters. Er zeigt Ihnen vorerst, Sie achten müssen, damit Sie auch erhalten, was Sie sich wünschen. Der Ratgeber zeigt Ihnen Beispiele, welche Kriterien auf welche Anbieterkriterien. Eine praktische Checkliste hilft Ihnen wählen, verschiedene Anbieter zu vergleichen und das für Ihre Wünsche Beste auszuwählen.

13.3



Ihr Porträt für Arbeitgeber innerhalb der Ratgeber

Schulen mit Firmenkonditionen

Die folgenden Weiterbildungsanstalten bieten Firmen eine Vorzugsbehandlung an. Profitieren Sie vom direkten Beratungskontakt, von massgeschneiderten Lösungen für Ihre Mitarbeitenden, von attraktiven Zusatzleistungen, Rabatten und vom direkten Draht zur richtigen Person im Aus- oder Weiterbildungsanstalt.

DIACOVA AG
 Kompetent. Kostenbewusst. Konkret.
 DIACOVA ist Ihre Partnerin für Personalentwicklung, Arbeitspsychologie und Organisationsberatung für Grossunternehmen, KMU, Institutionen und öffentliche Hand. Wir bieten alle unsere Dienstleistungen in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch an. Das Potenzial der Menschen in Unternehmen und Organisationen zu erkennen und es zielgerichtet zu entwickeln – dann sind wir seit 2000 Spezialisten. Sie als Kunde stehen im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.
Region: Bern, Ital., Schweiz, Westschweiz, Zürich
Standorte: Bern, Freiburg, Locarno, Zürich

Sprachschule Schneider AG
 Die Sprachschule Schneider bietet praxisorientierte Sprachkurse in über 20 Sprachen an, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind: Einzel- und Gruppenkurse, Diplomkurse, Immersion und massgeschneiderte Kurse, Coachings für Führungskräfte, Businesskurse
Methode
 Unsere Unterrichtsmethode stützt sich hauptsächlich auf folgende Punkte:
 • kleinste Lerngruppen mit nur 3 bis 6 Teilnehmenden
 • lebendiger Unterrichtsstil, der häufiges Sprechen ermöglicht
 • individuelle und flexible Unterrichtsgestaltung
 • Förderung der Lust am Lernen
Region: Zürich, firmeninterne Kurse in der gesamten Deutschschweiz
Standorte: Zürich, gesamte Deutschschweiz für firmeninterne Kurse

Lernwerkstatt Olten GmbH - Ausbilden, Ihr Beruf.
 Die Lernwerkstatt Olten hat an 17 Kurorten in der ganzen Deutschschweiz 150 erfolgreiche Lehrgänge mit 2000 Teilnehmenden durchgeführt. Jährlich starten rund 30 berufs begleitende Lehrgänge mit Durchführungsgarantie. Die Teilnehmenden haben dabei die Möglichkeit, verpasste Kursstermine in einem Parallellehrgang zu besuchen. Bildungsfachleute belegen ihre Kompetenz in der Erwachsenenbildung mit fünf anerkannten Abschlüssen: - SVEB-Zertifikat - Ausbilder/in mit eidg. Fachausweis - Berufsbildner/in im Neben- und Hauptberuf - Ausbilder/in mit eidg. Diplom - DAS Bildungsmanagement
Region: Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Ostschweiz, Zürich
Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Hitzbühl, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäfers/SZ, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich-Flughafen

Das Arbeitgeber-Package (3/5)

3x jährlich
Sonderausgabe
Personalentwicklung

- 180'000 Abonnenten
- 40% Führungskräfte
- 8'000 HR-Fachleute

Newsletter Karriere-Kick (4x)

2 Seminaren

Antworten, Tipps und Tricks für mehr Erfolg und Wohlbefinden in Beruf und Karriere

Herausgeber: **karriere.ch** | **ausbildung-weiterbildung.ch** Partner: **IBL** | **swiss** | **mentalPower**

Klicken Sie [hier](#), wenn diese E-Mail nicht korrekt dargestellt wird. Möchten Sie diese Tipps weiterempfehlen? [So einfach geht's.](#)

Guten Tag Christoph Strahm

So werden Seminare und Trainings ein voller Erfolg. Seminare und Trainings sind eine effiziente Massnahme, um die Kompetenzen der Mitarbeitenden gezielt weiterzuentwickeln. Welches sind die wichtigsten Punkte bei der Planung und Organisation von firmenspezifischen Seminaren und Trainings? Wie können Sie feststellen, was ein Seminar oder Training tatsächlich gebracht hat? Nutzen Sie wertvolle Tipps, Tools und Entscheidungshilfen bei der Wahl und Organisation von effizienten Personalentwicklungsmassnahmen.

Effiziente Seminare und Trainings

ausbildung-weiterbildung.ch **lernwerkstatt**

» Ratgeber „Seminare erfolgreich planen und organisieren“
» Ratgeber „Den Erfolg von Seminaren und Trainings messen“
» Ratgeber „So entscheiden Sie sich für den richtigen Seminaranbieter“

Resilienz: Das macht Sie im Umgang mit Herausforderungen stark. Stress macht nicht grundsätzlich krank. Entscheidend ist vielmehr der **individuelle Umgang mit der jeweiligen Situation**. Verschiedene Faktoren beeinflussen diesen Bewältigungsprozess, wobei die Nutzung und Entwicklung von verschiedenen Ressourcen eine grosse Rolle spielt. In diesem Zusammenhang kommt der Resilienzprozess ins Spiel, auf welchen Sie entscheidend Einfluss nehmen können.

Gestärkter Umgang mit Herausforderungen

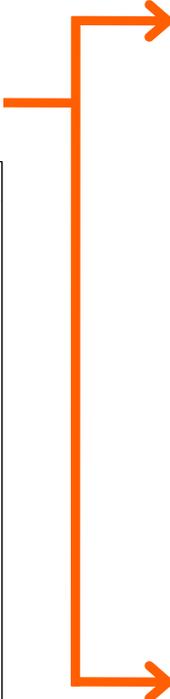
» Die erfolgreiche Art persönliche Ressourcen zu nutzen

» Mehr erfahren

Weniger Stress – mehr Führungserfolg
Wie Sie Teams und Projekte zu mehr Erfolg führen
Wie leitet man Teams oder Projekte in stressigen Zeiten zu mehr Erfolg? Führungs- und Projektleitende, die Stress verhindern, führen Teams zu Erfolg und Höchstleistungen an. Und in einem zufriedenen Team lässt es sich am besten arbeiten. Gestresste hingegen leisten bis zu 10 Prozent weniger.

Weniger Stress – mehr Führungserfolg

stressaway



ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

Startseite | Bildungshilfe | Arbeitgeber | Inserieren

Personalentwicklung

Arbeitgeber: Tools und Services für Mitarbeiter-Weiterbildung und Personalentwicklung

- » Ratgeber
- » Kurs- und Lehrgangsbewertungen
- » Beratungsservice Arbeitgeber
- » Seminar-Service
- » Personalrekrutierung
- » Schulen mit Frauenkonditionen

Schulen mit Firmenkonditionen

Die folgenden Weiterbildungsanstalten bieten Firmen eine Vorzugsbehandlung an. Profilieren Sie vom direkten Beratungskontakt, von massgeschneiderten Lösungen für Ihre Mitarbeitenden, von attraktiven Zusatzleistungen, Rabatten und vom direkten Draht zur richtigen Person im Aus- oder Weiterbildungsanstalt.

Anbieter für folgenden Lehrgang suchen:
z.B. Marketingfachmann

» Anbieter anzeigen

Lernwerkstatt Olten GmbH - Ausbilden, Ihr Beruf.
Die Lernwerkstatt Olten hat an 17 Kursorten in der ganzen Deutschschweiz 150 erfolgreiche Lehrgänge mit 2000 Teilnehmenden durchgeführt. Jährlich starten rund 30 berufs begleitende ... [weiterlesen](#)

Regionen: Aargau, Basel, Bern, Zentralschweiz, Ostschweiz, Zürich
Standorte: Aarau, Baden, Basel, Bern, Biel, Hitzbäch, Luzern, Nottwil, Olten, Pfäfers/SZ, Solothurn, Spiez, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich, Zürich-Flughafen

Anfrage Senden und mehr über Firmenkonditionen und Kooperationen erfahren

Personliche BERATUNG

Das Arbeitgeber-Package (4/5)

Zertifikat «Angebote für Firmen»

Bildungsinstitute mit dem Arbeitgeber-Package erhalten automatisch das beliebte Zertifikat «Angebote für Firmen» bei allen gebuchten Rubriken.

- Auffälliges Zertifikat bei allen Ihren gebuchten Rubriken
- Steigerung der Anfragen
- Förderung von Firmenanfragen
- Profilierung gegenüber der Konkurrenz

The screenshot displays four provider cards, each with a 'Kostenlos Infos zum Thema Coaching (Zert.) sofort per Email erhalten' button and a 'Frage STELLEN' button.

- Praxis-Brücke AG:** Die Praxis-Brücke ist in der ganzen Schweiz das erste Ausbildungsinstitut, das die Diplomalhänge beider grosser Berufsverbände (bso und SGFB) in einem Lehrgang anbietet. Das verspricht höchste Qualität!
 - Region: Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
 - Standorte: Aarau, Basel, Bern, Luzern, Rheinfelden, Weinfelden, Zürich
- ikf (Institut für Kommunikation & Führung IKF):** Das IKF lehrt, forscht und berät in den Themenbereichen Digitale Transformation (eLearning, Wissensmanagement, Social Media, eHealth, eGovernment, etc.), Transkulturelle Kommunikation & Kompetenzen (Transkulturelle Kommunikation, Mediation, Transkulturelles Coaching, Kommunikationspsychologie).
 - Region: Aargau, Basel, Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
 - Standorte: Luzern**Zertifikat ANGEBOTE FÜR FIRMEN**
- KV Luzern Berufsakademie:** Die KV Luzern Berufsakademie verschreibt sich ganz dem Erfolg der Studierenden. Mit dieser Zielsetzung als oberste Priorität betreiben wir eine ambitionierte Schule mit vielfältigen Angeboten. Unser Ziel ist es, Ihre Weiterbildungsbedürfnisse vollumfänglich abzudecken.
 - Region: Zentralschweiz
 - Standorte: Luzern
- BALM COACHING GmbH:** Seit mehr als 10 Jahren sind wir die kompetente Partnerin für erfolgreiche Ausbildungslehrgänge im Bereich Coaching und Mentoring. Unsere zufriedenen Kunden schätzen "klein, fein und höchst individuell".
 - Region: Bern, Ostschweiz, Zentralschweiz, Zürich
 - Standorte: Bern, Eschlikon, Rotkreuz, Wül, Zürich

Das Arbeitgeber-Package (5/5)

Top-Positionen der Lehrgänge bei den Kooperations-Partnern

- Auflistung der Schulen mit dem Arbeitgeber-Package im oberen Bereich
- Fördert **direkte** Kurs- und Lehrgangs-Anmeldungen
- Teilnehmende Schulen profitieren zusätzlich von einer bevorzugten Platzierung innerhalb des Intranets der **Swisscom** (20'000 Arbeitnehmer), und der **Schweizerischen Post** (60'000 Mitarbeitende).



ausbildung-weiterbildung.ch
Das Schweizer Bildungsportal

swisscom

Startseite | Bildungsangebote | Bildungshilfe

Direktionsassistent/in (BP): 17 Anbieter

Jetzt komfortabel Gratis-Unterlagen zu **Direktionsassistent/in (BP)** von den untenstehenden Anbietern Ihrer Wahl anfordern.

Alle Regionen (17) | Aargau (1) | Ostschweiz (6) | Westschweiz (1)

Top-Positionen Kooperations-Partner

Handelsschule KV Aarau
Die Erwachsenenbildung Handelsschule KV Aarau ist das führende Erwachsenenbildungsinstitut für berufsbegleitende kaufmännische Weiterbildung in der Region Aarau.
» **Firmenkonditionen und Kooperationsmöglichkeiten**
Region: Aargau
Standorte: Aarau
» **Unterlagen herunterladen** » **Jetzt direkt anmelden**

ibW Höhere Fachschule Südostschweiz
Die ibW Höhere Fachschule Südostschweiz ist eine Schule, die nicht ausschliesslich Lehrgänge auf Stufe Höhere Fachschule - wie es der Name vermuten lässt - anbietet. Viel mehr versuchen wir, ein möglic... **weiterlesen**
» **Firmenkonditionen und Kooperationsmöglichkeiten**
Region: Ostschweiz, Zentralschweiz
Standorte: Chur, Maienfeld, Sargans, Savognin
» **Unterlagen herunterladen** » **Jetzt direkt anmelden**

zB. Zentrum Bildung - Wirtschaftsschule KV Baden
Das zB. Zentrum Bildung - Wirtschaftsschule KV Baden ist der grösste Weiterbildungsanbieter in der Region Brugg-Baden-Zürzach. Sie steht für Qualität und faire Preise. Sie führt eine der ersten eidgenöss... **weiterlesen**
Region: Aargau
Standorte: Baden, Zürzach
» **Unterlagen herunterladen** » **Jetzt direkt anmelden**

WKS KV Bildung
Die WKS KV Bildung bietet über die gesetzlich verankerte Grundausbildung hinaus Lehrgänge und Einzelkurse in der kaufmännischen Weiterbildung an.
Region: Bern
Standorte: Bern

Direkte Kurs-Anmeldungen

Angebot Arbeitgeber-Package

- ✓ Mit diesem Package **fördern Sie Anfragen** von Entscheidungsträgern in Firmen und **schärfen Ihr Profil** als Kooperationspartner.

Voraussetzung für die Buchung:

Ihr Bildungsinstitut bietet Firmen spezielle Konditionen (Preis, Beratung, Spezialbehandlung, etc.) und ist offen für innovative Kooperationen.



Der nächste Newsletter-Special «Personalentwicklung» erscheint schon bald. Sichern Sie sich Ihr Arbeitgeber-Package möglichst schnell:
sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch
 Tel. 044 930 30 30

Leistungen	Beschrieb
Anfrageformular auf Ausbildung-Weiterbildung.ch	In allen Anfrageformularen auf Ausbildung-Weiterbildung.ch wird die Auswahloption «Ich möchte von Firmenkonditionen profitieren» ergänzt.
Auftritt im Arbeitgeber-Bereich auf Ausbildung-Weiterbildung.ch	Unter «Schulen mit Firmenkonditionen» wird ein Porträt mit einem speziellen Text für Arbeitgeber aufgeschaltet. Die Beraterbox präsentiert Ihre Ansprechperson für Firmenkooperationen.
Auftritt in 4 Arbeitgeber-Ratgebern	Porträtauftritt in den 4 Ratgebern «Kooperationen zwischen Bildungsanbietern und Unternehmen», «Seminare erfolgreich planen und organisieren», «Den Erfolg von Seminaren und Trainings messen» und «So entscheiden Sie sich für den richtigen Seminaranbieter».
3x Newsletter «Karriere-Kick» Special Personalentwicklung	Der Newsletter «Karriere-Kick» erreicht 180'000 Personen, 40% sind Führungskräfte, 8'000 Personen sind im HR tätig. In 3 Spezialausgaben werden die «Schulen mit Firmenkonditionen» und die Arbeitgeber-Ratgeber zusätzlich gefördert.
Top-Positionen der Lehrgänge bei den Kooperations-Partnern	Auflistung der Schulen mit dem Arbeitgeber-Package vor allen anderen Schulen zur Förderung zusätzlicher direkter Kursanmeldungen .
Jahres-Package	Ab CHF 950 bis max. CHF 3950*

* Preisbestimmend ist die Anzahl gebuchter Rubriken und Regionen.
 Die Kosten entnehmen Sie bitte der separaten E-Mail oder verlangen Sie eine Offerte.

Weitere Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg unserer Online-Marketing-Instrumente.

Ausserdem gibt es zahlreiche Praxisbeispiele für erfolgreiche Newsletter-Aktionen zur Förderung von Lehrgängen, Info-Anlässen und Beratungsgesprächen, die wir Ihnen gerne zustellen.

Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<https://www.ausbildung-weiterbildung.ch/Inserieren/Erfolgsberichte>

Armin Riebli, Abteilungsleiter Weiterbildung, FREI'S Schulen Luzern

«Die FREI'S Schulen sind 125 Jahre alt. Im Bereich der Privatschule bieten wir seit 55 Jahren praxisorientierte Weiterbildungen und neu auch Sprachförderprogramme an. Das Bildungsportal Ausbildung-Weiterbildung.ch ist für die FREI'S Schulen wertvoll, denn wir erhalten darüber regelmässig qualifizierte Anfragen von Interessentinnen und Interessenten – sogenannte Leads. Dadurch konnten wir schon viele Kursteilnehmende gewinnen. Für uns ist das ein effizienter Weg, um Werbung für die FREI'S Schulen zu machen, ohne grossen Streuverlust in Kauf zu nehmen. Auf diese Weise können wir unsere Informationen ganz einfach in der ganzen Schweiz verbreiten..»



Cornelia Mühle, Leiterin Marketing, KV Luzern Berufsakademie:

«Die KV Luzern Berufsakademie betreibt eine ambitionierte Schule mit vielfältigen Angeboten. Es ist unser Ziel, die Weiterbildungsbedürfnisse der Teilnehmer/innen voll-umfänglich abzudecken. **Dank unserer Präsenz auf Ausbildung-Weiterbildung.ch erhalten wir täglich Anfragen** mit konkreten Bildungswünschen von interessierten Personen. **Unseren Erfolg haben wir kürzlich ausgewertet und so feststellen dürfen, dass sich über 7% dieser Personen für einen Kurs oder Lehrgang anmelden.** Dieses Ergebnis stellt uns sehr zufrieden und wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ausbildung-Weiterbildung.ch.»



Roland Nebel, Erwachsenenbildungszentrum (EBZ) Olten

«Das EBZ Olten ist ein führendes und innovatives Erwachsenenbildungszentrum des Kantons Solothurn. Durch die Bildungsplattform [ausbildung-weiterbildung.ch](https://www.ausbildung-weiterbildung.ch) konnten wir bereits zahlreichen Interessierten eine Möglichkeit für eine Weiterbildung und/oder Ausbildung bieten. Als grösster Anbieter im Bereich Berufsabschluss für Erwachsene nach Art. 32 ist diese Plattform eine wichtige Anlaufstelle für Personen, die eine berufliche Grundbildung anstreben. Neben der BAE bewerben wir auch mit grossem Erfolg unsere anderen Kurse sowie Lehrgänge auf dieser Plattform. Die Plattform bietet den Suchenden einen einfachen Weg zum Ergebnis zu kommen und unkompliziert mit unserem Sekretariat Kontakt aufzunehmen – dieser Mehrwert durch die Bildungsplattform schätzen wir sehr.



Newsletter Karriere-Kick

Leistung

Der Newsletter «Karriere-Kick» zählt **180'000** Abonnenten.

Newsletter-Abonnenten sind **Bildungsinteressenten**, die auf Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage zu einem Lehrgang machen und Personen, die **Karriere.ch-Services und -Tools** nutzen.

Nutzen

Mit gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen

Sie wählen aus zwei Beitrags-Methoden Präsenz im «**Karriere-Kick**» (180'000 Abonnenten)

- Text-/Bild-Anzeige mit Link auf Ihre Seite
- Beitrag mit Link auf Karriere.ch-Seite

Angebot

1x

- | | | |
|----------|-------------------------|----------|
| A | Text-/Bild-Anzeige | CHF 2500 |
| B | Beitrag mit Landingpage | CHF 3500 |

Karriere-Kick
 Antworten, Tipps und Tricks für mehr Erfolg und Wohlbefinden in Beruf und Karriere
 11/10

Herausgeber: **karriere.ch** **ausbildung-weiterbildung.ch**
 Freude im richtigen Job Das Schweizer Bildungsportal Unterstützt von: Schweizerische Eidgenossenschaft, Konferenz der Kantone, Schweizerischer Arbeitgeberverband, Schweizerischer Gewerkschaftsbund, SBB, WLEKO

Möchten Sie diese Tipps weiterempfehlen? [So einfach geht's.](#)

So lösen Sie Erfolgsblockaden auf.

Erfolgsblockaden können das Leben schwierig machen und in der Arbeit und dem Privaten die schönsten Momente oder Erfolge verhindern. Ursache sind die Sabotageprogramme oder blockierenden Überzeugungen im Unterbewusstsein sind. Sie können Zufriedenheit, Wohlstand, Beziehungen, Leistung, Effizienz, Erfolg behindern oder unmöglich machen. Sie lassen sich scheitern, versagen, zu spät kommen, zu früh gehen oder der Moment nicht wahrnehmen.

B **Erfolgsblockaden lösen**

» [Machen Sie jetzt online den Blockaden-Test](#)
 » [9 Praxis-Tipps gegen Erfolgs-Blockaden](#)

So steigern Sie die Mitarbeiter-Performance.

Ihre Mitarbeitenden sind der entscheidende Erfolgsfaktor, um Ihre Ziele zu erreichen. Möchten Sie wissen, wie Sie Ihre Mitarbeitenden effizient motivieren können und welche kleinen aber feinen Massnahmen Sie deren Performance steigern können. Hier finden Sie eine Auswahl von erfolgserprobten Praxis-Tipps, die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.

A **Mitarbeiter-Performance steigern**

» [Zu den Praxis-Tipps zur Steigerung der Mitarbeiter-Performance.](#)

Weiterbildung 2011 - jetzt anpacken!

Möchten Sie 2011 etwas erreichen? Dann fordern Sie das aktuelle Kursprogramm der Klett Akademie an: **77 Fernkurse** für Ihre persönliche Zukunft. Egal ob Sprachen, Wirtschaft, Informatik, Klett Akademie finden Sie eine breite Auswahl an Kursen.

A **Werbung: Kursprogramm**

» [Jetzt GRATIS Kursprogramm bestellen](#)

Karriere-Kick-Special (Mögl. C) siehe nächste Seite

Zielgruppen-Newsletter (Karriere-Kick-Special)

Leistung

Zielgruppen-Newsletter mit exklusivem Auftritt und 3-4 Beiträgen

Selektion nach Weiterbildungsinteresse z.B. Marketing, Gesundheitswesen, Finanzen, Kaderposition, HR usw.)

Konzept, Gestaltung und Umsetzung durch uns.

Nutzen

Mit sehr gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen.

Erfolgsstorys

Vermittlung von Anfragen für Lehrgänge, Beratungsgespräche, Anmeldungen für Infoanlässe, Interessenten für Lernwerkstatt, Bénédic, BVS Business School, KV Business School Zürich, eFachausweis.ch, GS1 Bildung, Höhere Fachschule für Tourismus, Kalaidos Fachhochschule, Controller Akademie, u.v.m.

Fordern Sie die detaillierten Erfolgsstorys und Praxisbeispiele an.

Angebot

1x

C Zielgruppen-Newsletter ab CHF 3'500 je nach Zielgruppengrösse



Stand-Alone E-Mail-Aktionen

Leistung

Ideal um Ihre Innovationen und USP ganz gezielt Personen zu vermitteln, die sich für Ihr Bildungsthema interessieren. Sehr gut geeignet um für Info-Events oder bevorstehende Lehrgangstarts zusätzliche Anmeldungen zu gewinnen.

Zielgruppe

Personen, die sich für Ihr Bildungsthema interessieren. Adress-Selektion wird auf der Basis von passenden angefragten Rubriken/Lehrgängen zu Ihrem Angebot vorgenommen.

Nutzen

Mit sehr gezielten Newsletter-Aktionen können Sie **Anfragen, Website-Besucher, Anmeldungen und Aufmerksamkeit** gewinnen.

Erfolgstorys

Vermittlung von Anfragen für Lehrgänge, Beratungsgespräche, Anmeldungen für Infoanlässe,

Fordern Sie die detaillierten Erfolgstorys und Praxisbeispiele an.

Angebot

1x

Stand-Alone-E-Mail

CHF 750 plus CHF 25 pro 100 Adressen

Guten Tag Mustermann

Die Beziehung zwischen Mensch und Tier ist eine hoch emotionale Angelegenheit und Viele wünschen sich, die **Tiere mit ihren Gefühlen** und Bedürfnissen **verstehen zu können**. Tierkommunikation **kann man lernen!** Wenn Sie Ihre Berufung zum Beruf machen möchten oder ein nicht alltägliches Hobby ausüben lernen möchten, gibt es jetzt die passende Gelegenheit dazu.

Dieses Video gibt Ihnen einen guten Einblick in die **faszinierende Welt der Tierkommunikation**:



Tanja Bartschiger
Dozentin, Leiterin Dolittle Institut

Das **BVTKS-Studium der Holistischen Tierkommunikation & Medialität** vom Dolittle Institut in Gipf-Oberfrick ist modular aufgebaut und findet einmal pro Monat, berufs- und familienbegleitend an einem Wochenende (Samstag & Sonntag) statt. Als Qualitätsversprechen an Sie ist das Lehrinstitut EduQua-zertifiziert.

Online-Werbung

Leistung

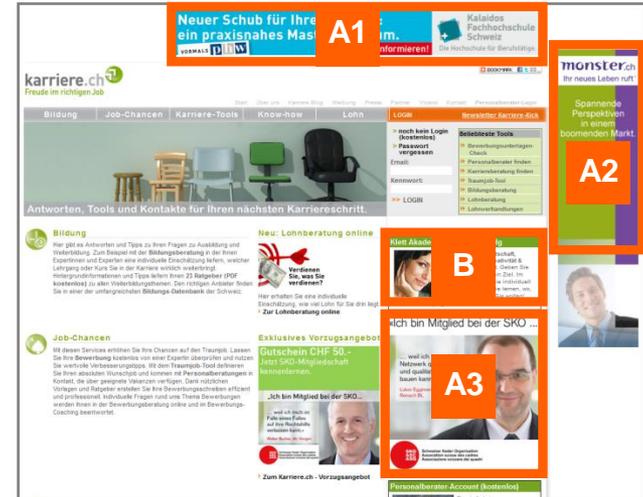
Karriere.ch wird von karrierebewussten Personen genutzt, die einmalige Tools für Ihr berufliches Weiterkommen nutzen. (Lohnberatung, Bildungsberatung, Traumjob-Tool, Bewerbungsunterlagen-Check u.v.m.

40'000 einzelne Besucher/innen rufen pro Monat 125'000 Seiten auf.

Nutzen

Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft **ohne Streuverlust** zu Personen, die **aktiv Ihre berufliche Situation** verändern möchten.

Steigerung von Bekanntheitsgrad und Image, Gewinnung von Website-Besuchern und Interessenten-Anfragen



Angebot

Nr.	Werbemittel	Integration	1 Mt.	2 Mt.	3 Mt.	6 Mt.	12 Mt.
A1	Fullbanner (468x60) oder Leaderboard (728x90)	Alle Seiten	7500 TKP 60	12'500 TKP 50	15'000 TKP 40	22'500 TKP 30	30'000 TKP 20
A2	Skyscraper (160x600)	Alle Seiten	7500 TKP 60	12'500 TKP 50	15'000 TKP 40	22'500 TKP 30	30'000 TKP 20
A3	Rectangle (300x250)	Alle Seiten	7500 TKP 60	12'500 TKP 50	15'000 TKP 40	22'500 TKP 30	30'000 TKP 20
B	Promotionsbox im «look and feel» von Karriere.ch	Alle Seiten, alternierend, max. 10 Anbieter	–	–	–	3900 TKP 40	5900 TKP 30

TKP = Kontaktpreis pro 1000 Ad Views / Preise CHF zzgl. MWST

Karriere-Corner für Ihren Weiterbildungsbereich (1/2) Ohne Umweg zu Ihrer Kernzielgruppe

Mit den 2013 lancierten «**Karriere-Corner**» bieten wir für ausgewählte Berufsgruppen noch spezifischere Antworten, News, Services und Tools. Mit der «**Premium-Partnerschaft Weiterbildung**» können Sie ohne Streuverlust Ihre Kernzielgruppen ansprechen.

Glänzende Zielgruppen-Perspektiven für Bildungsanbieter

- Bildungsinteressenten, die in den letzten 7 Jahren auf Ausbildung-Weiterbildung.ch eine Anfrage **zu Ihren Lehrgangsthemen** gemacht haben.
- Bildungsinteressenten, die sich **ganz aktuell** mit Ihren Lehrgangsthemen beschäftigen
- Karrierebewusste Personen aus Ihren beruflichen Tätigkeitsgebieten, die **beruflich weiterkommen** möchten und Karriere-Tools von Karriere.ch nutzen.



Ihr Nutzen

- ✓ Ihre Werbebotschaften erreichen **ohne Streuverlust** Personen Ihrer Kernzielgruppe, die aktiv nach Weiterbildungsmöglichkeiten suchen.
- ✓ In **4 Newsletter-Versänden** sind jeweils auch neue Abonnenten dabei, die in den letzten Wochen eine Anfrage für Ihre Lehrgangsthemen gemacht haben.
- ✓ **Ihr spezieller Vorteil:** Ihr Angebot ist nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe präsent, auch wenn Ihre Firma bisher nicht angefragt worden ist.

Karriere-Corner-Beispiele
www.karriere.ch/karriere-corner

Karriere-Corner Partnerschaft (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Newsletter	Premium-Präsenz in den Zielgruppen-Newsletter , 4x jährlich an alle Interessenten Ihrer Lehrgänge
Sponsoring Ratgeber, Services	Sponsoring « Karriere-Ratgeber » und weitere Services > Gewinnung von Interessenten-Anfragen
Bereich Weiterbildung	Premium-Integration Ihrer Lehrgänge und Beratungsangebote im Bereich Weiterbildung
Partner-Box	Premium -Partner-Box auf allen Seiten
Event-Box	Förderung Ihrer aktuellen Info-Anlässe mit der Event-Box
Ihre Inhalte	Integration von Ihren News, Services und Tools im Karriere-Corner

Zielgruppengrösse	Kosten 1 Jahr
Bis 10'000 Personen	CHF 14'000
10'000 – 29'000 Personen	CHF 18'500
30'000 – 49'000 Personen	CHF 28'000
Ab 49'000 Personen	Auf Anfrage

Spielregeln: Von der Premium-Partnerschaft Weiterbildung profitiert ein Bildungsanbieter pro Karriere-Corner **exklusiv**. Wir unterstützen die Partner aktiv bei der Umsetzung von **responsestarken Inhalten**.



Möchten Sie mehr über Ihre Zielgruppen-Chancen erfahren?
claudio.weiss@karriere.ch, Tel. 079 358 68 31

Direkt zu Ihrem Karriere-Corner



Cleverer Tools
für Ihren nächsten
Karriere-Schritt

[Coaching & Mentoring](#)

[Finanzberatung & Finanzplanung](#)

[Führungskräfte](#)

[Gesundheitswesen](#)

[HR & Erwachsenenbildung](#)

[Industrie & Technik](#)

[Logistik & Supply Chain Management](#)

[Marketing](#)

[Naturheilkunde](#)

[Rechnungswesen & Controlling](#)

[Informatik](#)

Karriere-Corner Partner



LERNEN. WISSEN. KÖNNEN.















Fachschule für Detailhandel



Karriere-Programm: Mit Erfolgsgestories von Weiterbildungsteilnehmenden mehrfach punkten. (1/2)

Das Karriere-Programm hat zum Ziel, die **Arbeitsmarktchancen** für Studierende und Absolventen mittels **Erfolgsgeschichten** aus der beruflichen Praxis **zu erhöhen**.

Eine Online-Befragung bei HR-Fachleuten im November 2016 hat ergeben, dass sich Arbeitgeber bei eingehenden Bewerbungen konkrete Erfolgsgestories als Kompetenzbeweise wünschen.

Das Karriere-Programm unterstützt interessierte Kursteilnehmende dabei, solche Erfolgsgestories zu schaffen und verbreitet diese in einem grossen Kommunikationsnetzwerk (Schul-Website, Karriere.ch, Ausbildung-Weiterbildung.ch, Newsletter, Social-Media, etc.)

Als Bildungsanbieter profitieren Sie laufend von wertvollem Content (Text, Video) für Ihre Website.



Ihr Nutzen

- ✓ Sie profilieren sich bei Absolventen (**Kundenbindung, Empfehlungen**)
- ✓ Sie gewinnen zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** (wertvoller Zusatznutzen)
- ✓ Sie erhalten laufend spannende **Kommunikationsinhalte** (Text, Bild, Video) für die eigene Website, Info-Veranstaltungen, Newsletter, SEO, SEA, Social Media, etc..
- ✓ Sie profitieren von **Kommunikationsleistungen** von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch durch die Verbreitung der Erfolgsgestories Ihrer Absolventen an ein interessiertes Publikum. (z.B. Newsletter mit 180'000 Abonnenten)

Karriere-Programm. Erfolgsgestory-Beispiele und mehr Infos

www.karriere.ch/karriere-programm

Karriere-Programm (2/2)

Leistungen	Beschrieb
Persönliche Betreuung	<ul style="list-style-type: none"> • Generierung von Erfolgsstorys, Kommunikation gegenüber Studierenden und Alumnis, Kommunikation gegenüber Bildungsinteressenten. (Text und Video) • Erstellung von Text, Videos in verschiedenen Versionen.
Ratgeber Arbeitsmarktfähigkeit steigern	Anleitung für Schulen und Studierende zur Generierung von Erfolgsstorys in der beruflichen Praxis oder bei Projekt-, Semester- oder Diplomarbeiten.
Verbreitung der Erfolgsstorys	<ul style="list-style-type: none"> • Websites Karriere.ch / Ausbildung-Weiterbildung.ch (1.6 Mio. Besucher pro Jahr) • Newsletter «Karriere-Kick» 180'000 Abonnenten, Social-Media-Aktivitäten: Gruppen mit Total rund 45'000 Followern • Schulen: Website, Info-Anlässe, persönliche Beratungsgespräche, Newsletter, Social-Media, etc.
Ihre Investition	CHF 15'000 pro Jahr (zzgl.. MWST)
Themen-Exklusivität	Für ein klar definiertes Kerngebiet bieten wir eine exklusive Nutzung des Karriere-Programms. (Beispiel: ein Anbieter von Marketing-Lehrgängen darf das Karriere-Programm für diese Lehrgänge exklusiv nutzen. Bietet er zusätzlich Betriebswirtschaftslehrgänge an, darf ein Kern-Anbieter für BWL-Lehrgänge das Programm ebenfalls buchen.
Anzahl Erfolgsstorys	Begrenzung auf maximal 12 Erfolgsstorys pro Jahr. Nicht auf neues Jahr übertragbar.

Karriere-Storys

Diese Karriere-Storys wurden im Rahmen vom Karriere-Programm erarbeitet.

Zu den Karriere-Storys

Karriere-Story «Susan Sagherian, Absolventin 2016, eidg. dipl. Marketingleiterin MBSZ Marketing & Business School»



Karriere-Story lesen



Möchten Sie mehr über das Karriere-Programm erfahren?
claudio.weiss@karriere.ch, Tel. 079 358 68 31

Verkaufsprogramm: Steigerung der Kunden- und Verkaufsorientierung von Mitarbeitenden bei Bildungsanbietern (1/2)

- In **direkten** telefonischen, persönlichen und schriftlichen Kontakten zu Bildungsinteressenten bieten sich für Bildungsanbieter die besten **Erfolgchancen**. (Kursanmeldungen, Info-Anlass-Anmeldungen, Beratungsgespräche)
- Der Grad **der Kunden- und Verkaufsorientierung** aller Mitarbeitenden mit Kontakt zu Interessenten und Teilnehmenden beeinflusst den Erfolg von Bildungsanbietern direkt. (**Umsatz, Weiterempfehlungen**)
- Die bewusste Pflege, Kontrolle und Optimierung der Kunden- und Verkaufsorientierung hat nicht nur Einfluss gegen aussen (Positionierung, positive Wahrnehmung) sondern auch gegen innen (**Mitarbeiter-Motivation, -Identifikation**)
- Mit dem Verkaufsprogramm für Bildungsanbieter-Mitarbeitende hat Karriere.ch ein Instrument für die **effiziente und nachhaltige Steigerung** der Verkaufs- und Kundenorientierung von Mitarbeitenden entwickelt.



Ihr Nutzen

- ✓ Sie sichern sich mit dem Verkaufsprogramm einen **nachhaltige** Steigerung des Verkaufserfolgs.
- ✓ Sie gewinnen zahlreiche zusätzliche **Kursanmeldungen und Anfragen** in dem Ihre Mitarbeitenden Chancen bei Kontakten zu Bildungsinteressenten noch besser nutzen.
- ✓ Mit dem **Online-Tool** (Gesprächsleitfaden-App, Quizzes, Schulungsunterlagen, Beispielen, etc.) hat Ihr Team die Erfolgsformulierungen und Antworten auf häufige Fragen jederzeit auf dem Bildschirm verfügbar.
- ✓ Ihre Mitarbeitenden werden mehr Erfolg haben, was eine **Steigerung der Motivation** auch für Nachfassaktivitäten zur Folge haben wird.

Verkaufsprogramm: Erfolgsberichte GS1 Schweiz und Face Design (Video)

<https://www.karriere.ch/karriere-tools/verkaufsprogramm.asp>

Verkaufsprogramm (2/2)

Ganzheitliche und nachhaltige Schulung, Training und Sensibilisierung für Verkaufs- und Kundenorientierung entlang dem kompletten Verkaufstrichter.

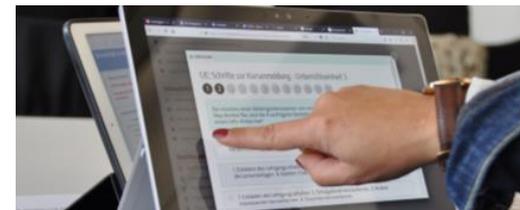
Leistungen	Beschrieb
Online Trainingsmodule mit Videos und Quizzes	<ul style="list-style-type: none"> • Standard-Module adaptierbar • Schulung durch Marketing- oder Schulleitung <p>Flexibel und selbstständig einsetzbar, schnelle Reaktionsmöglichkeit</p>
Gesprächsleitfaden APP	<ul style="list-style-type: none"> • Zugriff auf Online-Skripte • Produktinformationen, Formulierungsideen, Ratgeber <p>Zentrales Tool, Erfahrungsaustausch, einfache Verfügbarkeit</p>
Karriere-Games	<ul style="list-style-type: none"> • Spielerisches Element für Produktschulungen, Mitarbeiter-Veranstaltungen, Einführungsprogramm für neue Mitarbeitende <p>Spielerisch lernen, Motivation und Identifikation steigern</p>
Optional:	Schulung von Teams bei Ihnen vor Ort durch uns inklusive vorgängige Mystery-Calls als Schulungsbasis.
Ihre Investition	<p>Massgeschneidertes Package gemäss Ihren Bedürfnissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Mitarbeitende, Niveau und Motivationsgrad • Kombination Online-Training mit Live-Training durch uns oder durch sie • Anzahl Schulungstage



«No-Go: Haben Sie mein Angebot bekommen?»



«Den nächsten Schritt aktiv verkaufen»



«Online Verkaufsprogramm»



Möchten Sie mehr über das Verkaufsprogramm erfahren?

claudio.weiss@karriere.ch, Tel. 079 358 68 31

Weitere Erfolgsstorys

Das sagen Weiterbildungsinstitute über den Erfolg mit dem Online-Verkaufsprogramm.

Franco Miani, Leiter Bildung bei GS1 Schweiz

Stefan Schmidlin hat das super gemacht und uns genau so geschult, wie ich mir das wünschte und mit ihm vereinbart hatte: Verkaufsorientiert, aber nicht „pushy“. Mein Team ist nun am Telefon zielorientiert, sicher und fühlt sich in Kundengesprächen sichtlich wohl. Das zahlt sich aus: Der Semesterstart Frühling 2018 wird als einer der besten in der Geschichte von GS1 Schweiz eingehen. Ein Zufall ist das nicht.

[Ganze Erfolgsstory lesen](#)

GS1 Bildung
LERNEN. WISSEN. KÖNNEN.



Maria Ochsner, Gründerin von Face Design Visagistenschule Wetzikon

Die Teilnahme am Marketing-Event zum Thema «Verkaufs- und Kundenorientierung steigern» von Karriere.ch und Ausbildung-Weiterbildung.ch hat sich als Erfolg auf der ganzen Linie erwiesen: Der Verkaufserfolg konnte dank den Tipps sofort gesteigert werden.

[Video Erfahrungsbericht](#)

FACE DESIGN
VISAGISTENSCHULE



Weitere Erfolgsberichte finden Sie hier:

<https://www.karriere.ch/info/kontakt-werbung.asp>

Ihre Ansprechpartner

Team Modula AG & Karriere.ch



Christoph Strahm
Geschäftsleitung,
Verkaufsleiter



Stefan Schmidlin
Geschäftsleitung,
Marketingleiter



Denise Kistler
Administration, Verkauf



Madeleine Vögeli
Inhalte



Conny Schmidlin
Administration



Claudio Weiss
Geschäftsführer
Karriere.ch



Sascha Kläy
Projektleiter



Denise Brüngger
Inhalte, SEO



Ladina Gianom
Inhalte, SEO, Social
Media, Bildungsberatung



Désirée Aranda
Administration, Verkauf



Linda Fakhech-Köppel
Administration, Inhalte,
Social Media



Fordern Sie Ihren individuellen Vorschlag für ein wirkungsvolles Marketing-Package an. Einfach Marketingziele per Mail an sascha.klaey@ausbildung-weiterbildung.ch senden und kostenlos profitieren.



Modula AG
Aemetstrasse 6
8344 Bäretswil
Tel. 044 930 30 30
info@modula.ch



Karriere.ch AG
Falmenstrasse 4
8610 Uster
Tel. 056 619 76 06
info@karriere.ch